

STADTMAGAZIN

02 | 2023



SPORT

NFL-Star Marcel Dabo
aus Reutlingen

.....

FASHION

Miss Germany Designerin
Zoë Aurivel

.....

MUSIK

30 Jahre Lollies

Heavy Sadrus
DINO ROCK
FÜR DIE GANZE FAMILIE!
KAUGUMMI IST MEGA!
TOUR 2023
27.10.23 Reutlingen
Stadthalle



Genussvoll durch den Sommer in der Müller Galerie

Genießen Sie Leckereien aus aller Welt in
unserem Untergeschoss

EDITORIAL |



Nadine Wilmanns
Redaktion



Carsten Witte
Geschäftsführer

Liebe Leserinnen und Leser!

Endlich Sommer! Wir können unser Stadtmagazin zusammen mit Picknickdecke und Piccolos in den Park tragen und unseren Vitamin D Spiegel auf Normalniveau bringen. Statt Park geht natürlich auch Baggersee, Garten oder Balkon, Wiese am Ortsrand, oder Berg. Unsere Region hat schließlich Möglichkeiten über Möglichkeiten.

Für gemütliche Sommerabende können wir beispielsweise einen Besuch bei Dietmar Bechtle in seinem großen Biergarten des Gasthofs „Kompf“ empfehlen. Ihn haben wir für diese Ausgabe interviewt. Oder die Terrasse der Pfullinger Marktschenke, von der aus man einen super Blick auf die offene Bühne auf dem Pfullinger Marktplatz hat. Die Kultkneipe, die von Katalin Aprily und Attila Sinkovics geführt wird, trägt bereits seit über 40 Jahren zu Pfullinger Sommererlebnissen bei. Oder wie wär`s mit einem Sommerabend am See? Da wäre vielleicht das Seehaus am Aileswasensee in Neckartailfingen genau das Richtige. Hier kann man sich nicht nur bei einem kühlen Getränk oder Eis erfrischen, sondern kann auch einfach direkt ins Wasser steigen.

Die langen warmen Sommerabende in T-Shirt und Sandalen sind ein Grund, warum wir uns riesig über den Sommer freuen. Aber auch die vielen Details dieser Jahreszeit machen uns gute Laune: Sommerhits im Radio, der Geruch von Sonnencreme, Iced Drinks mit frischen Früchten, Vorfriede auf den Urlaub, BBQ-Duft in der Luft, Cabrio offen fahren, ... Und natürlich die Open-Air-Festivals und -Events wie der Reutlinger Citybeach und Neigschmeckt.Markt im Juli, oder der Sommerabend im Metzinger Weinberg im August.

Ansonsten sollten wir uns in diesem Sommer vor allem nicht überarbeiten, sondern uns stattdessen an die klugen Worte von Marc Twain erinnern: „Sommer ist die Zeit, in der es zu heiß ist, um das zu tun, wozu es im Winter zu kalt war.“

Euer Stadtmagazin-Team

IMPRESSUM | Reutlinger Wochenblatt

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Herausgeber	Reutlinger Wochenblatt GmbH Beutterstraße 10, 72764 Reutlingen
Geschäftsführung	Carsten Witte (V.i.S.d.P.)
Projektleitung	Claudia Münzing
Layout	Mark Reich (Reutlinger General-Anzeiger)
Redaktion	Nadine Wilmanns, Dieter Reisner, Gabi Piehler, Alieren Renkliöz
Anzeigen	Claudia Münzing, Christina Herrmann, Dieter Sander (Reutlinger General-Anzeiger), Daniela Schmid (Reutlinger General-Anzeiger), Stephan Schweikert (Reutlinger General-Anzeiger), Holger Werner (Reutlinger General-Anzeiger)
Cover	JJ Studio – stock.adobe.com
Druck	Druckerei Raisch GmbH&Co.KG Auchtertstr. 14, 72770 Reutlingen

Gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die Urheberrechte der Artikel, Fotos und Annoncen-Entwürfe bleiben beim Verlag. Ein Nachdruck darf nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung des Verlages erfolgen. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und andere Unterlagen wird keine Haftung übernommen. Der Absender versichert mit der Übersendung, dass die Vorlage frei von Rechten Dritter ist. Veranstaltungshinweise ohne Gewähr.



**DIE AKTUELLE
AUSGABE JETZT
AUCH DIREKT
ONLINE LESEN!**

TRAURING SCHMIEDE
— AUS LIEBE —



Über 35x in Deutschland

Wilhelmstr. 112, 72764 Reutlingen | 07121 333493
trauringschmiede.de

INHALT

6

PEOPLE

Dietmar Bechtle vom
Gasthof „Kompf“

8

ART

Performance-Künstlerin
Jenny Winter-Stojanovic

10

SOMMER-COCKTAILS

11

WIE GEHT EIGENTLICH...?

Pico de Gallo

12

MUSIK

30 Jahre Lollies

14

SPORT

e-Bike Limbacher

16

PEOPLE

ramp-Chef Michael Köckritz

18

NICE TO HAVE

20

AUSGEHEN

Nannina Stuttgart

22

TUSSIES METZINGEN

24

PEOPLE

Stefan Mancuso im Reality-TV

25

HAPPENINGS

Rock dein Leben 2023

26

MUSIK

Musicmachinerecords
im Vinylrausch

28

OUTLET NEWS METZINGEN

29

BLITZLICHTER

1. Christopher Street Day
Reutlingen

30

SPORT

NFL Football-Star Marcel Dabo

32

TOP-ADRESSEN

34

LIEBLINGSPLATZ

Aileswasensee Neckartailfingen



SEMINARZENTRUM
Dr. Gauß

**Die Naturheilmethode
für die heutige Zeit.**

Die heilende Kraft der Hände.



ERÖFFNUNGS-AKTION:

20 % Rabatt auf die Erstbehandlung
inklusive persönlicher Beratung!

Bahnstraße 20 · 72770 Reutlingen
Tel. 0178-6379493
www.seminarzentrum-gauss.de

35

INNOVATION
Innoport Reutlingen

36

FASHION
Miss Germany-Modedesignerin
Zoë Aurivel

38

LIFESTYLE
Was ist Hyrox? / Aerial Yoga

42

TIGERS TÜBINGEN

44

AUTO
Opel Grandland GSe

48

URBAN
Skateshop „brett-à-porter“
in Tübingen

49

FASHION
Sommer-Trends

52

AUSGEHEN
Marktschenke Pfullingen

53

HAPPENINGS
Action in Metzingen

54

SZENEGEFLÜSTER

55

BLITZLICHTER
1. Stadtmagazin Afterwork-Party

56

VERANSTALTUNGSTIPPS

58

BUSINESS-TALK

62

BUCHTIPPS

Schreck des Südens
Gastronomie
Baden-Württemberg

Die
Biosphären
gastgeber

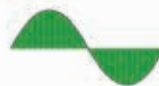
Gonuss-
führer
2023

Partner
Biosphärengebiet
Schönländle Alb

Alteburg
GUTSGASTSTÄTTE

Wir sind Ihr **Biosphären-Gastgeber**
in Reutlingen und verwöhnen Sie
mit regionaler Küche und ganzjährig
leckeren Wildgerichten. Auch rund
um die Uhr aus den **REGIOMATEN**.

Hofgut Alteburg 1 · 72770 Reutlingen
Tel. 07121 8201293 · www.alteburg.de



TELEDAT
TELEDAT - RUHMER - KOMMUNIKATIONS - SYSTEME GMBH
Telefax: 07 121/3887-15 - www.teledat-ruhmer.de - E-Mail: info@teledat-ruhmer.de

- Alarmanlagen
- Brandmeldeanlagen
- Datennetze
- Patientenrufanlagen
- Videoüberwachung
- Elektroinstallationen
- Telefonanlagen
- ELA-Anlagen

Birnenweg 15
72766 Reutlingen
Telefon 071 21/3887-0

Bei schönem Wetter haben wir
täglich von 12.00-18.00 Uhr
geöffnet und freuen uns auf Euch!



- Leckeres Eis
- Guter Kaffee
- Kühle Getränke



Telefon 07121 581 9760
Am Neckartalradweg in Kirchentellinsfurt
www.jakobs-genusswerkstatt.de

DIETMAR BECHTLE



Angekommen im Kompf

Dietmar Bechtle ist ein Gastro-Urgestein. Der 67-Jährige hatte mit Mitte zwanzig seine erste eigene Disco, den Soundclub in Reutlingen. Seitdem hat er viele Gastroprojekte gestartet, unter anderem das LaFontaine, das Bayernland und das Karz. Inzwischen schlägt sein Herz für den großen Gasthof Kompf in Jettenburg mit jeweils 200 Innen- und Außenplätzen. Wir treffen uns zum Interview in seinem Gasthof rustikal-schwäbischer Gemütlichkeit.

Herr Bechtle, wie sind Sie zur Gastro gekommen?

Geplant war eigentlich, dass ich als Einzelkind in das Möbelgeschäft meiner Eltern einsteige – nach einer kaufmännischen Lehre und Schule zum Betriebswirt in Köln. Während meiner Ausbildungszeit hatte mein Vater die Idee, im Gewölbekeller unter dem Möbelgeschäft ein Weinlokal zu eröffnen. Da sagte ich ihm: „In Reutlin-



gen fehlt ein guter Club“. Zu der Zeit lief gerade Saturday Night Fever mit John Travolta und der von unten beleuchteten Tanzfläche. Ich habe meinem Vater den Film gezeigt und er sagte zu mir: „Genauso bauen wir das!“ Dieser Satz macht bei mir jetzt noch Gänsehaut.

Das wurde also Ihr erstes Gastro-Projekt, der Soundclub?

Genau! Während der Bauphase habe ich meinem Vater eröffnet: „Ich schmeiß die Schule, ich möchte die Disco machen.“ Da hing der Familiensegen erstmal schief. Bei der Eröffnung hatten wir Gäste wie die Holy-Brüder oder Baldessarini – es hat sich schnell herumgesprochen, dass wir einen sehr exklusiven Club eröffnen und an der Türe wurde streng selektiert. Mein Vater reichte mir das Mikrofon mit den Worten: „Eröffne dein Buffet. Du wolltest das, jetzt mach es!“ Bis heute wollte ich nichts anderes mehr machen.

Es sollten ja viele weitere Lokalitäten folgen ...

Ich war Quereinsteiger und hatte keine Ahnung. Es gibt keinen Fehler, den ich noch nicht gemacht habe. Aber aus Fehlern lernt man! Bald war auch mein Vater begeistert und wir haben das La Fontaine groß gebaut. Nach und nach kamen Bistro, Restaurant, ... Mit dem Kompf bin ich angekommen, er ist das i-Tüpfelchen und jetzt wird nichts Neues mehr kommen. Es macht so viel Spaß, diesen Laden zu führen und ich habe ein tolles Team von 60 Leuten. Wir sind nicht umsonst jeden Tag ausgebucht – da sind wir alle stolz drauf.

Ihre Betriebe haben Sie irgendwann verkauft, um dann wieder etwas Neues aufzumachen. Warum nicht einfach alles behalten?

Ich möchte mich nicht verzetteln, sondern eine Sache mit Leidenschaft machen. Und ich wollte gern Neues ausprobieren. Beispielsweise war ich sechs Jahre lang in Holland, wo in Bistros ein DJ spielt, ohne Tanzfläche – man tanzt, wo man gerade steht. Als ich zurück nach Reutlingen

kam, habe ich nach diesem Konzept das Harlekin gebaut. Das Bayernland in der Müllergalerie ging auf meine Erlebnisse in Moskau zurück. Der Biergarten im Karz, lief 21 Jahre lang fast wie von selbst. Dann gab es noch das Café Floh in der Müllergalerie.

Vom Nachtclub LaFontaine zum Schwäbischen Gasthaus Kompf – das ist eine ganz schön gewaltige Entwicklung ...

Man wächst rein. Meine erste Disco hatte ich mit knapp über zwanzig – heute, mit 67 Jahren, würde ich es nie wegen für die Jugend von heute eine Diskothek zu eröffnen. Das Bistro-Publikum war etwas älter und Müllergalerie war Ü50. Und jetzt im Kompf, da kommt alles: vom Kind bis zum 90-Jährigen.

Mit dem Kompf waren Sie ja sogar mal im Fernsehen in der Serie „Mein Lokal, dein Lokal“!

Die Dreharbeiten waren eine unvergessliche Erfahrung – ich würde es sofort wieder machen. Und was das Schöne ist: In der Sommerlücke wird

diese Sendung immer wieder mal als Wiederholung ausgestrahlt. Ich kriege das manchmal gar nicht mit und werde dann von Gästen im Restaurant gefragt: „Wie ging's denn gestern aus?“

Was macht der Kompf für Sie so interessant?

Das Urige. Jeder, der kommt, fragt: Was war das früher? Es ist ein kompletter Neubau! Mit altem Holz, das aus Bauernhäusern des 16. und 17. Jahrhunderts stammt. Diese Gemütlichkeit ist einmalig.

Wie lange wollen Sie noch Gastronom sein?

Ich mach bis 90 und dann nur noch halbtags. Solange ich gesund bin, macht der Job so viel Spaß. Die Leidenschaft ist da. Den Umtrieb mit den Gästen, den brauch ich einfach – abends gehe ich manchmal dreimal durchs Haus und begrüße die Gäste. Ich hoffe, dass ich es noch lange machen kann.

Text | Fotos: Nadine Wilmanns



HÖR IN DAS MATERIAL HINEIN!



Performance-Künstlerin Jenny Winter-Stojanovic

Die Performance-Künstlerin Jenny Winter-Stojanovic arbeitet mit Materialien wie Klarsichtfolie und erschafft raumeinnehmende Installationen. Für sie sind Verbindung und Intuition wichtig.

Eine rothaarige Frau blickt vertieft auf die Rolle Klarsichtfolien in ihren Händen. „Folie ist sinnlich. Das ist kein Plastik, das ist wie Haut zwischen deinen Fingern“, sagt sie im Interview. Sie rollt die Klarsichtfolie um ein Rohr, dann zu einem anderen, wieder zurück, schafft Verbindungen und Schritt für Schritt – eine Figur, die zwischen dem Abstrakten und Konkreten verweilt. Aus künstlichem Material formt sie Skulpturen, die natürlich aussehen. Es könnten Bäume sein, Spinnennetze, Kraken oder Würmer und doch vielleicht etwas ganz anderes.

Winter-Stojanovic ist Performancekünstlerin aus Betzingen-Reutlingen. In Tübingen geboren, studierte sie an der Kunsthochschule in Metzingen und in Schwäbisch Hall. Oft können die Zuschauer miterleben, wie sie die Werke entrollt. Sie arbeitet mit Rohren, Bändern, Schleifen und eben auch mit der handelsüblichen Frischhaltefolie, die jeder im Supermarkt kaufen kann.



Manchmal sechs, manchmal zwölf Stunden steht sie in einer Halle und modelliert, formt und bewegt – wenn es gelingt, nicht nur ihr Material, sondern auch ihre Zuschauer. „Rauminstallationen entstehen immer im Raum und mit dem Raum“, erklärt die Darstellerin. Für ihre Kunst sei die Intuition wichtig: „Was ich hauptsächlich tue, ist spüren und dieses Spüren visualisieren.“ Sie sagt: „Ich trete in einen Dialog mit dem Raum und den Zuschauern.“

Vor einer Performance frage sie sich: „Wo bin ich? Was für Räumlichkeiten, welchen Menschen werde ich begegnen?“. Diese Gedanken würden ihr helfen, mit der jeweiligen Situation in Kontakt zu treten, sich anzupassen, das zu machen, was zu einem Ort oder einer Personengruppe passen könnte. Darin sieht sie ein Mittel zur „Demokratisierung der Kunst.“ Winter-Stojanovic ist gegen eine elitäre Kunst, die nur ganz wenigen zugänglich ist. Niemand, so Winter-Stojanovic, sollte Angst haben, zu dumm für eine Kunstgalerie zu sein: „Kunst muss zu den Menschen“, insistiert sie. Deswegen performt sie selbst lieber auf der Straße als in der Galerie oder in geschlossenen Räumen.

Sie sagt: „Kunstvermittlung ist mir wahnsinnig wichtig.“

Wenn diese gelinge, hätten am Ende sowohl sie als auch das Publikum eine Verbindung gespürt, seien in dieses Spüren hineingegangen und hätten verstanden, dass wie im Körper auch, keine Zelle allein funktioniert. Weil sie so denkt, nennt sie ihre Skulpturen auch „Zellformationen.“

Mit Kindern könne sie sehr gut arbeiten. Diese hätten anders als Erwachsene noch einen starken Zugang zu ihrem Gespür. Winter-Stojanovic baut auf die Kraft unvoreingenommenen Fühlens, wenn sie die Kinder fragt: „Was möchte Pappe? Was möchte Folie? Was möchte die Schleife? – Geh in das Material rein.“ Kritisch merkt sie an, dass wir als Gesellschaft, trotz der vielen technologischen Kommunikationsmittel nicht mehr in wirkliche Begegnungen mit unseren Mitmenschen treten würden: „Wir spüren uns trotz der vielen digitalen Verbindungen nicht mehr.“ Weil die Menschen oft nicht in der Lage seien, sich selbst wahrzunehmen, scheiterten sie auch daran, den anderen zu spüren. Damit das manchmal anders aussieht, macht Winter-Stojanovic weiterhin ihre Kunst: „Es geht wirklich um Verbindung“, fasst sie zusammen und lächelt.

Text: Alieren Renklöz | Fotos: privat



Cocktails



Sweet Sunset

Sonne gefällig? Lass dich in tropische Regionen entführen mit dem Böser Kater Sweet Sunset.

Rezept:

Gib 5 cl Böser Kater Fruity Mango Gin, 3 cl Batida De Coco, 3 cl Maracujasaft, 2 cl Mangosaft und 1 cl Limettensaft in einen Shaker und schüttele alles kräftig durch!

Gieße den Drink in ein Glas mit Eiswürfeln und fülle alles mit Soda Water auf.

Zum Schluss 1 cl Grenadine an der Kante des Glases langsam hineinlaufen lassen für einen schönen Farbeffekt - passend zum fruchtig süßen Drink.



Icy Peach

Erfrischung gefällig? Dann ist der Böser Kater Icy Peach genau der richtige Cocktail für dich! Da kann der Sommer gerne kommen.

Rezept:

Gib 5 cl Eistee Gin Aperitif in ein Glas mit Eiswürfeln und fülle es mit 10 cl Tonic Water auf.

Garniere deinen Drink mit einem Pfirsichschnitz oder einer Physalis - fertig!

Cheers!

Wie geht eigentlich? ...

PICO DE GALLO

Text | Fotos: diedraussenkocher.de

Pico de Gallo, eine mexikanische Salsa, oder Würzsoße ist für uns mittlerweile eine echte Alternative zu süßen und überkochten BBQ-Soßen geworden. Das Frische Gemüse, die Kräuter und Gewürze, passen super gut zu gegrilltem Fleisch, Burger oder einfach vorweg auf ein gutes Brot.

Durch die Zitrone, den Koriander und die Chili ist die Pico de Gallo sehr erfrischend und runden jedes Sommer BBQ perfekt ab. Dazu ist die Salsa super flexibel, Sie nehmen einfach das Gemüse und die Kräuter und Gewürze die Sie mögen, oder zuhause haben.

Unsere Pico de Gallo, ist natürlich schwäbisch angehaucht, da sie uns am besten mit Radieschen schmeckt.



Zutaten für 4-6 Personen:

1 Rote Zwiebel, 2 Reife Tomaten, ½ Gartengurke, 6 Radieschen, 1 EL gehackter Koriander, 1 rote Chilischote, 2 EL gehackte Petersilie, 1 EL Kapern und Kapernwasser, 3 Stück eingelegte Sardellen, 1 Zitrone, Salz, Pfeffer und 3 EL Olivenöl



Für die Pico de Gallo die Tomaten vierteln, entkernen. Gartengurke vierteln und das Kernhaus Herausschneiden. Radieschen waschen, Zwiebel schälen und Alles in ca. ½ cm große Würfel schneiden.

Kapern, Chilischoten und eingelegte Sardellen fein hacken und zusammen mit dem Gemüse vermengen.

Die Salsa mit Kapernwasser, Petersilie, Koriander, dem Olivenöl und dem Abrieb einer Zitrone vermengen, mit Salz und Pfeffer abschmecken.



die-draussenkocher.de: Experten für kulinarische Abenteuer

Hinter die-draussenkocher.de stecken zwei echte Kerle, die das Grillen zur Kunstform erhoben haben: Uwe Hoffmann und Roland Stoll. In ihrer Gesellschaft erlebt man, was mit erstklassigen Zutaten auf dem Grill und der Plancha an Genuss entstehen kann. Dabei würzen sie ihre kulinarischen Kreationen mit einer Prise feinem Humor, schwäbischem Slang und jeder Menge frecher Sprüche, sodass kein Auge trocken bleibt. Wer ihre humorvolle Grillkunst nicht aushält, hat am Feuer nichts zu suchen!



die-draussenkocher.de

Eugen-Bolz-Straße 14
72829 Engstingen
hunger@die-draussenkocher.de
die-draussenkocher.de



30 JAHRE LOLLIES

Mit einem neuen Party-schlager feiert die Reutlinger Kult-Band Lollies ihr 30-jähriges Jubiläum. „Heidewitzka – Holla, die Waldfee“ heißt der neue Partysong der Lollies. Er ist direkt in die Amazon Top 10 geschossen und außerdem in die Ballermann Charts.

Den größten Erfolg hatten die „Lollies“ mit „Hölle, Hölle, Hölle“, ihrer Version von Wolfgang Petrys Song „Wahnsinn“. Kaum eine Schlagerparty geht ohne diesen Lollies-Hit von 1996 über die Bühne. „Die Originalversion von Wolfgang Petry von 1983 war eigentlich gar kein großer Hit“, erzählt Bandgründer Andy Welsch. Der Song sei damals in der Reutlinger Bar Billy Bobs gelaufen und da waren die Lollies zu der Zeit Stammgäste. Irgendwann habe das Billy Bobs Publikum angefangen, das „Hölle, Hölle“-Echo in den Song zu schreien. „Wir fanden, das müsste man eigentlich aufnehmen - die

Leute schreien es uns ja förmlich entgegen,“ erinnert sich Andy. „Daraufhin haben wir den Song ein bisschen umgearbeitet – mit Müll, Müll, Sondermüll... und haben die Stammgäste aus dem Lokal ins Tonstudio eingeladen.“

Ein halbes Jahr später lief der neu aufgelegte Song in den Clubs auf Mallorca rauf und runter. „Seitdem wirst du auf keiner Party mehr den Song hören, ohne dass die Rufe dabei sind“, sagt Andy.

Als er Wolfgang Petry später persönlich kennen gelernt hat, habe der ihn mit den Worten begrüßt: „Bist du der kleine Schlingel, der das mit der ‚Hölle, Hölle‘ gemacht hat?“, erinnert sich Andy lachend. „Und eigentlich konnte ihm nichts Besseres passieren, denn durch unseren Hit war Wolfgang Petry wieder total angesagt – und durch uns wurde ‚Wahnsinn‘ sein wahrscheinlich erfolgreichster Song.“



Info:

Nach Heidewitzka dürfen sich Fans auf einen zweiten Jubiläumssong freuen. Außerdem haben die Lollies ein Bundle „111 Songs aus 30 Jahren“ herausgebracht. Und ein Weiteres folgt noch: „30 Jahre – das Beste Live“ mit fast 200 Songs zum Downloaden.



Link: <https://save-it.cc/updatesmediagroup/30-jahre-lollies> oder hier den QR-Code per Handy scannen!

Mallorca war damals übrigens elf Jahre lang praktisch das zweite Zuhause der Lollies. Fast jedes Jahr hatte die Band um Andy und seine Frau Nici einen neuen Hit am Start. „Als wir das erste Mal unsere CD im Media Markt gesucht haben, haben wir erst in den hinteren Fächern geschaut und nichts gefunden“, erinnert sich Nici. „Auf Nachfrage sagte uns ein Mitarbeiter: ‚Da vorne ist doch ein großer Promo-Stand mit der CD.‘ Wir sind dann noch ein wenig durch den Laden gelaufen, als interessierte uns das gar nicht, und als wir zur Kasse kamen, da waren die 500 CDs weg – innerhalb von 20 Minuten haben die 500 CDs verkauft.“

Außer Sängerin Nici und Schlagzeuger und Sänger Andy war noch Gitarrist Martin Vogel bei der Gründung dabei. Nach mehrjähriger Bandpause ist Martin vor kurzem wieder für den ausgeschiedenen, langjährigen Gitarristen Armin

Sabol, eingestiegen, Klaus Bahnmüller am Keyboard und Ulrich Schmauder am Bass machen die Band komplett.

Eine Mallorca Revival ist auch mit dem neuesten Ballermann-Charterfolg nicht geplant: „Die Zeit ist vorbei, das dürfen die Jungen machen.“ Umso besser für die Region, denn nach ihren umjubelten Auftritten auf dem Stuttgart Frühlingsfest treten die Lollies dieses Jahr bei vielen Veranstaltungen vorwiegend in Baden-Württemberg auf. „In erster Linie sind wir schon immer eine schwäbische Band gewesen und haben hier auch 90 Prozent unserer Auftritte – diesen Sommer fast wöchentlich“, sagt Andy.

Ein ambitioniertes Pensum für die Musiker, die die Lollies immer in ihrer Freizeit gemacht haben. „Wenn du `s hauptberuflich machst, hast du ja kein Hobby mehr“, sagt Bassist Ulli lachend. „Früher haben



wir 80 bis 90 Termine im Jahr gehabt“, erzählt Martin. „Mein Favorit war unser Auftritt auf den Marktplatz in Kaiserslautern 1999 vor 50.000 Fans, als der 1.FC Kaiserslautern mit Otto Rehhagel im Endspiel gegen Bayern Meister wurde.“ Den Megahit habe man kurzerhand passend zum Ereignis umgeschrieben: „...der Bayernstolz liegt schon auf dem Müll – Sondermüll - der Otto weiß, was er will...“

Klaus' Highlight war ein Auftritt mit Kid Rock. „Die Ansage von

Kid Rocks Management war: Seinen Hit ‚All summer long‘ dürft ihr nicht spielen. Das haben wir uns nicht sagen lassen und haben ihn trotzdem gespielt. Kid Rock kam aus seiner Garderobe raus zu uns auf die Bühne und hat mit uns dazu abgefeiert.“ Wie die nächsten Highlights aussehen werden, das lasse man auf sich zukommen, sagt Andy. „Aber ich schätze mal, weitere 30 Jahre werden es eher nicht.“

Text: Nadine Wilmanns |
Fotos: Nadine Wilmanns, Lollies

Fürs Klima auf die Straße, aber nicht ins Handwerk?

Dabei lassen sich die politischen Klimaziele ohne Handwerk niemals erreichen.
HIER STIMMT WAS NICHT.

 Handwerkskammer
Reutlingen

WWW.HWK-REUTLINGEN.DE/LEHRSTELLENSUCHE

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

UMDENKEN.AUF.HANDEWERK.DE



„WIR SIND ALLE ÜBERZEUGTE RADFAHRER“

**E-Bike Limbächer in neuem Domizil
in Kirchentellinsfurt – Mehr Platz
für Modelle und zum Testen**

Vor ein paar Jahren schwitzten hier Tennisspieler. Nun warten hochwertige E-Bikes von ausgewählten Markenherstellern auf Kunden.

E-Bike Limbächer ist umgezogen. Vom Ortsausgang in Betzingen nach Kirchentellinsfurt in die ehemaligen Tennishallen von Fußballstar Guido Buchwald. Als „Topstandort“ bezeichnet Filial-

leiter Max Feuerbacher die neue Lage des Spezialisten für E-Bikes direkt an der Durchfahrtstraße gegenüber vom ehemaligen Kaufland. E-Bikes von neun verschiedenen Topherstellern sowie Gravelbikes stehen auf rund 1000 Quadratmeter Fläche zum Anschauen, Begutachten, aber auch zum Fahren in der Halle bereit. Auf einem Rundkurs kann Indoor getes-

tet werden. Mit neun weiteren Mitarbeitern kümmert sich Max Feuerbacher um das Wohl der Kunden. „Wir sind alle überzeugte Radfahrer, geben unser Wissen einzu-eins weiter und wollen, dass unsere Kunden hier maximalen Spaß beim Kauf haben“. Das fängt bei der Beratung an, geht beim Testen weiter. „Man kann das Wunschmodell auch übers Wochenende

ausleihen“. Und endet nicht bei der Übergabe, die auch besonders ist. „Wir posten dann Fotos als Andenken an einen besonderen Moment“. Nach der Übergabe ist vor dem Service. In der Werkstatt kümmern sich Fachleute um den Kundendienst und Reparatur. E-Bike Limbächer nimmt jede Marke an.

Text: | Fotos: Dieter Reisner

<p>cannondale</p>  <p>Tesoro Neo X 1 Motor Bosch CX Perf. Leistung 85 Nm Akku 750 Wh Rahmen Aluminium</p> <p>3.989,- € statt 4.999,- € gültig bis 17.06.</p>	<p>RAYMON</p>  <p>TourRay E 6.0 Wave Motor Yamaha Leistung 70 Nm Akku 630 Wh Rahmen Aluminium</p> <p>2.989,- € statt 3.499,- € gültig bis 17.06.</p>
<p>cannondale</p>  <p>Tesoro Neo SL EQ Motor Mahle Leistung 35 Nm Akku 252 Wh Rahmen Aluminium</p> <p>2.189,- € statt 2.599,- € gültig bis 17.06.</p>	<p>ORBEA</p>  <p>Wild FS H30 Motor Bosch CX Perf. Leistung 85 Nm Akku 500 Wh Rahmen Aluminium</p> <p>4.489,- € statt 4.999,- € gültig bis 17.06.</p>

Beratung
Verkauf
Service
Vermietung
JobRad®-Leasing

cannondale
SPECIALIZED
ORBEA
STORCK
RAYMON
Husqvarna
KALKHOFF

Wannweiler Str. 72
72138 Kirchentellinsfurt
Telefon 071 21/1 59 79-0
kirchentellinsfurt@ebike-limbacher.de

E BIKE
LIMBÄCHER

Abbildungen können abweichen. Preise in Euro inklusive gesetzl. MwSt. Angebot nur für sofort verfügbare Ware.

Endlich Montag!

Arbeitsplätze,
die Sie lieben werden.

www.reutlingen.de/karriere

PREISGEKRÖNTER IDEEN-ÜBERSETZER

Interview mit ramp-Chef Michael Köckritz

Michael Köckritz ist Vieles: Journalist, Fotograf, Verleger, Familienvater, Tübinger und Gründer und Mastermind von ramp.space. In diesem Raum für kreatives Weiterdenken entstehen die Automagazine ramp und das Männerlifestyle-Magazin rampstyle, außerdem Markenkommunikationskonzepte und viele kreative Projekte. Beispielsweise das Buch „Coolness“, das Anfang des Jahres erschienen ist. Wir treffen Michael Köckritz in seinem Büro in Reutlingen.

Michael, dein neuestes Buch heißt „Coolness“. Du machst auf mich auch einen ziemlich coolen Eindruck – wie schätzt du dich selbst so ein?

Ich empfinde mich als gar nicht mal so cool. In dem Moment, wo du versuchst, cool zu sein, bist du es schon nicht mehr. Coolness lebt

immer von einer Entspanntheit. Wobei das auch abhängig ist von den Personen, die dich bewerten. Wenn du Glück hast, wirst du als cool empfunden. Ein schöner Begriff in Verbindung mit Coolness ist Athaumasie, ein Wort aus der Philosophie der Antike, das Verwunderungslosigkeit beschreibt.

*Selbst coole Typen wundern sich nun vielleicht:
Wie kam es zu dem Buch?*

Reihum sind alle auf- bis übererregt. Ideologisch geprägte Besserwisserei und Rechthaberei, Leute, die sich viel zu ernst und zu wichtig nehmen, dazu die Selbstdarstellung in Fernsehen und den Sozialen Medien – da kommt der Gedanke auf: „Leute, seid doch mal ein bisschen entspannter!“ Das ist der Appell des Buchs. Nehmt die Dinge erst und wichtig, aber euch selbst nicht



YOU DON'T
ALWAYS
NEED A PLAN.

SOMETIMES
YOU JUST NEED
BALLS.

ramp

so sehr. Coolness ist auf der einen Seite eine wunderbare Haltung und dann ist es auch eine Ästhetik. Viele dachten am Anfang: „So ein abgenutztes Modewort – Wie will man denn dazu ein Projekt machen?“ Doch es kommt richtig gut an. Es war ein Herzensprojekt.

Für deine kreative Arbeit wurdest du mehrfach ausgezeichnet. Kannst du deine Preise noch zählen und welche bedeuten dir am meisten?

Tatsächlich weiß ich's nicht genau. Es sind weit über hundert, ich denke so um die 150. Die ersten Preise waren für das Lamborghini Magazin, das habe ich mit meiner früheren Agentur gemacht.

Da waren wir über mehrere Jahre das beste Corporate Publishing Magazin. Das war auch wirklich innovativ. Als ramp kam, haben wir direkt den Innovationspreis der deutschen Druckindustrie sowie weltweit eine Reihe von Gold- und Best-of-Show-Auszeichnungen bekommen. Als bestes Magazin der Welt wurden wir damals auch gleich einmal geehrt. Na ja, und so geht es dann bis heu-

te erfreulicherweise weiter. Wichtig dabei ist mir, dass wir uns nie ausruhen. Heftmarken wie ramp und rampstyle begeistern ja gerade dadurch, dass sie ihre Idee und ihr Konzept immer lebendig weiterentwickeln.

Viele sagen „Print ist tot“ – warum ist ramp so lebendig?

Print ist lebendiger denn je! Gerade Luxusmarken entdecken für ihre Kunden wieder Print. Premium-Print ist ein Statement, es ist anders als die beliebige digitale Welt: Es hat Qualität, du lebst mit dem Heft, es liegt bei dir, ist ein Geschenk für dich und deins – dieses Besitzen können, das macht etwas mit dir. Du erinnerst dich immer wieder daran und du blätterst immer wieder darin. Und: es ist kuratiert, das heißt die Geschichten, die Inszenierungen, die Autorentexte, die dramaturgische Abfolge – alles lebt von einer professionellen Ernsthaftigkeit in Verbindung mit einem inhaltlichen und kreativen Anspruch. So werden unsere Hefte auch immer wieder gerne als Medienluxusmarken verstanden – und so auch von den Marken als Welt genutzt.

Bevor du zum Journalismus kamst, hast du mal Medizin studiert! Ein ziemlich krasser Sprung ...

Ich war Chefredakteur der Schülerzeitung, wollte aber immer Medizin studieren. In den Semesterferien habe ich bei dem damaligen Reutlinger Automagazin Autofocus mitgearbeitet – und dann bin ich da hängen geblieben. Heute studiert mein Sohn Tim Medizin und ich denke, das wäre auch was gewesen. Die Berufe sind nicht mal so grundverschieden. Mit den Geschichten, die wir inszenieren und mit den Ideen, die wir übersetzen, will ich ja Menschen ein gutes Gefühl, eine anregende Freude bieten.

War das von Anfang an dein Antrieb?

Ja, von Anfang an, ging es mir darum, gute Geschichten, die etwas bewirken, zu erzählen und natürlich wollte ich als Chefredakteur der Schülerzeitung, dass meine Mitschüler das gut finden. Das heißt du hast mehr oder weniger bewusst hinterlegt, an wen deine Geschichten adressiert sind. Das ist auch

heute noch so: Wir haben auch heute mit ramp und unseren Publikationen einen kleinen abstrahierten Freundeskreis definiert, für den wir das wie eine Art Clubzeitschrift machen. Werte und Haltung sind hier hinterlegt, aber alles ganz unpräzise. An Ehre oder Ruhm denke ich nicht. Die Dinge, die wir anstellen, sollten eine positive, inspirierende Sicht auf die Welt bieten und die Freude am Leben vermitteln und so erst einem mir und dieser abstrahierten Freundeskreis-Gruppe gefallen. „Wofür wir und unsere Freunde leben“, prägt daher auch seit Beginn als entspannter Leitgedanke.

Wie hältst du dich kreativ?

Neues entsteht unter anderem, wenn man Bestehendes kombiniert und rekombiniert und dabei auch das Zufällige glücklich antizipiert. Dazu musst du aber wissen, worum es jeweils im Kern geht, und du musst viel lesen, Filme sehen, neugierig sein. Du kannst da systematisch vorgehen, das heißt, du setzt dich hin und fängst an – ohne Glas Wein und ohne Party.

Text | Fotos: Nadine Wilmanns





NICE TO HAVE

Natur24

OUTDOOR-TISCHLAMPE

Für ein gemütliches Ambiente sorgt diese Outdoor-Tischlampe aus Stahl mit integriertem Akku, An-/Aus- Touchschalter und Dimmfunktion.

In verschiedenen Farben bei Natur24 oder auf www.natur24.de erhältlich.



Wörner

Rot, die Farbe der Liebe und Leidenschaft, verwandelt jede Frau in eine Göttin – jede Frau sollte ein rotes Wäsche-set besitzen. Hier eine nahtlose Ausführung, die optimalen Komfort und perfekten Halt dank Stickerei auf festem Tüll sowie die Unsichtbarkeit unter Kleidung verspricht. Ein weiteres Plus, rote Wäsche sieht man unter weißer Kleidung nicht – fast schade, bei so einem schönen Set. Erhältlich bei Wörner Dessous und Bademoden, Wilhelmstr. 107, 72764 Reutlingen.

www.woerner-dessous.de



Erhältlich bei STILKONZEPTE!

Schmuck, Uhren und Accessoires für jeden Anlass

Willhelmstraße 11
72764 Reutlingen

www.stilkonzepte.com



Erhältlich bei **STILKONZEPTE!**

Schmuck, Uhren und Accessoires
für jeden Anlass



Willhelmstraße 117
72764 Reutlingen
www.stilkonzepte.com



BH MELA MELONI

Ein echtes
Reutlinger
Original.



Der Sport- und Entlastungs-BH wurde in Reutlingen entwickelt. Seit über zehn Jahren begeistert er Frauen in Reutlingen und weit darüber hinaus. Er beugt Rückenschmerzen vor, verleiht Ihnen ein gutes Körpergefühl und unterstützt Sie beim Sport und im Alltag. Natürlich auch erhältlich in Schwarz, Weiß und weiteren Modefarben.

www.woerner-dessous.de



RAINBOW PARADIS

Dieser luftige Bikini mit mehrfarbigen Missoni-Streifen ist Seventies-Glamour pur für den Strand! Rainbow Paradise ist ein sommerlicher mehrfarbiger Druck mit Glitzerakzenten. Erhältlich bei Wörner Dessous und Bademoden, Wilhelmstr. 107 72764 Reutlingen
www.woerner-dessous.de



T-SHIRT MIT BRUSTTASCHE

T-Shirts der anderen Art – bei Westkemper Fashion in der Katharinenstraße 24, 72764 Reutlingen gibt es exklusiv die Eigenmarke Westkemper. Die Herrenkleidung wird in Italien produziert und sticht mit einem einzigartigen Design aus der Masse heraus.
www.westkemperfashion.com



SCHICK UND BEQUEM ZUM AUSGEHEN : LOAFER

Bringe deinen Sommerlook mit dem passenden Schuhwerk auf ein neues Level. Diesen bequemen Echtleder-Loafer (Innenfutter ebenfalls aus Leder) gibt es in verschiedenen Farben.

www.westkemperfashion.com



Katharinenstraße 24 . 72764 Reutlingen

DIE KLEINE AUSZEIT

Text: Nadine Wilmanns



Foto: Nadine Wilmanns



Foto: Tim Cavadini



Foto: Tim Cavadini

Ein Geheimtipp für Hochgenuss ist der Stuttgarter Italiener Nannina. Hier kann man schon mal das ein oder andere bekannte Gesicht antreffen, vor allem aber hausgemachte italienische Gerichte. Nannina ist der Spitzname der Restaurantchefin und Köchin Giovanna Di Tommaso. Sie bekocht bereits seit 1974 ihre Gäste – erst in Filderstadt-Bonlanden und jetzt seit knapp über zehn Jahren im Stuttgarter Stadtteil Gablenberg. Sohn Fabio und Bruder Bartolomeo machen das Familien-Team komplett.

„Wer zum ersten Mal kommt, ist beeindruckt vom Essen und die Stammgäste, die seit 30 Jahren kommen, sind beeindruckt von der Konstanz, die in der Küche herrscht – das gibt es nicht, dass es mal nicht schmeckt“, sagt Fabio. Das liege in erster Linie an Chefkin Giovanna. „Sie steht persönlich in der Küche und hat selbst Lust auf gutes Essen. Alles ist selbstgemacht, sogar die Nudeln. Nichts ist von der Stange“, erklärt Fabio. „Meine Mutter geht jeden Tag frische Zutaten auf dem Großmarkt einkaufen. Ihr größtes Anliegen ist es, dass jeder Teller gut wird, selbst der Salat. Wenn unsere Gäste einen Salat essen, sagen die ‚Wow noch nie so `nen guten Salat gegessen‘.“ Die Sorgfalt bei der Produktauswahl habe für Nannina Priorität, so Fabio. „Wir kaufen beste Qualität ein und Produkte sind teuer - deswegen sollte man auch das Bestmögliche rausholen.“

Das kleine, gemütliche Lokal soll seinen „Italiener-von-nebenan“-Charme auch in Zukunft behalten. „Natürlich könnten wir wachsen – wir haben hier 40 Plätze und ich schicke im Durchschnitt jeden Abend 60 Leute weg“, berichtet Fabio. „Wir könnten also auf 100 Plätze erweitern, aber dann könnten wir diese Art von Küche nicht mehr machen.“ Daher bleibe man lieber klein und fein. Das entspreche auch der Atmosphäre des Lokals: „Es werden alle gleich behandelt und nur, weil jemand ein Star ist, bekommt er keine Sonderbehandlung“, erklärt Fabio. „Wir legen großen Wert auf ein gutes Miteinander, denn wir sind hier den ganzen Tag und jeden Tag – unser Restaurant ist wie eine Art Wohnzimmer.“



HERE COMES THE SUN

Sonne, Strand und Meer – mit unserer Bademode sind Sie für die heißesten Tage des Sommers gewappnet und starten stilvoll in die Urlaubssaison.

 **breuninger**
breuninger.com

Breuninger Reutlingen Sporthaus Metzgerstr. 35

Verletzungssorgen beenden Europa- träume und einige neue Gesichter



Nach einer durchwachsenen Rückrunde steht fest, die TUSSIES werden in der kommenden Saison höchstwahrscheinlich nicht am Europäischen Wettbewerb teilnehmen (Stand 12. 5. 23). Freuen dürfen sich die Fans der Pink Ladies hingegen auf einige neue Gesichter die ab der Saison 2023/2024 für die Metzingerinnen auflaufen werden.

Schwache Phase im April
Nach dem Halbfinal-Aus im DHB-Pokal Final 4 standen für die TuS Metzingen vier wichtige Spiele im Kampf um Europa an. Leider musste Trainer Werner Bösch gleich auf drei Rückraumspielerinnen verzichten, mit Lena Degenhardt (Schulterverletzung), Viktoria Woth (Kreuzbandriss) und Rebecca Rott (Rückenprobleme) fielen drei TUSSIES bis Saisonende aus.



Im ersten Ligaspiel im April zu Gast bei der HSG Bensheim/Auerbach konnte man dank einer kämpferisch guten Leistung einen knappen 31:32-Auswärtssieg mit nach Metzingen nehmen. Das sollten dann aber auch die letzten Zähler im Frühlingssmonat gewesen sein.

In den drei Duellen gegen die direkte Konkurrenz aus Oldenburg, Dortmund und Buxtehude kamen die TUS-SIES nur selten an ihr Leistungsoptimum und erlebten oftmals einen Leistungseinbruch in der zweiten Halbzeit, der zu drei deutlichen Niederlagen und Platz 6 in der Tabelle führte (Oldenburg 39:33, Dortmund 33:26, Buxtehude 33:28).

Mit fünf Punkten Rückstand waren die Hoffnungen auf Platz 4 und somit einen europäischen Startplatz geplatzt. Dass man sich im pinken Lager noch nicht vollends aufgegeben hatte zeigten die Spiele gegen die

abstiegsbedrohten Teams aus Neckarsulm und Zwickau. Beide Partien gewann man mit souveränen Auftritten mit 35:24 bzw. 33:26 (Neckarsulm bzw. Zwickau).

Zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses stehen die TUS-SIES Metzingen zwei Spieltage vor Ende der Saison auf Rang Sechs und werden diese dort höchstwahrscheinlich auch beenden.

Neue Gesichter im Ermstal

Mit Jana Scheib (bereits 2022 verkündet), Naina Klein und Verena Oßwald dürfen die TUS-SIES ab Juni drei neue Rückraumspielerinnen begrüßen.

Sowohl Oßwald als auch Scheib sind bei der HSG Bad Wildungen aktiv und spielen mit den Vipers eine ordentliche Saison in der 1. Bundesliga Frauen, während Oßwald im linken Rückraum primär zum Einsatz kommt, haben



die Verantwortlichen mit Jana Scheib eine Akteurin für den rechten Rückraum verpflichtet.

Naina Klein wechselt aus Leverkusen nach Metzingen, die groß gewachsene Rückraumspielerin ist wurfstark und stellt für die TUS-SIES eine weitere Verstärkung in der Abwehr dar.

Nicht neu, aber nun erstmals fest zum Erstligakader gehören wird Torhüter-Talent Marie Weiss, die nach einer Saison in der 2. Liga bei Herrenberg ihre erste richtige Bundesligasaison mit den Pink Ladies absolviert.

Wo neue Spielerinnen verpflichtet werden, da muss es auch Abgänge geben. Mit Lena Degenhardt, Katarina Pandza und Rebecca Nilsson werden drei Leistungsträgerinnen das Ermstal verlassen. Nach jeweils vier Jahren in Metzingen zieht es Degenhardt zu Borussia Dortmund und Pandza zu Podravka Vegeta (Kroatien).

Torhüterin Rebecca Nilsson kehrt nach zwei Jahren in Deutschland in die schwedische Heimat zurück und läuft dort für Skuru IK auf.

Text : Marius Lauinger |
Fotos: Gunar Fritzsche

WIR WÜNSCHEN DEN PINK LADIES VIEL ERFOLG!



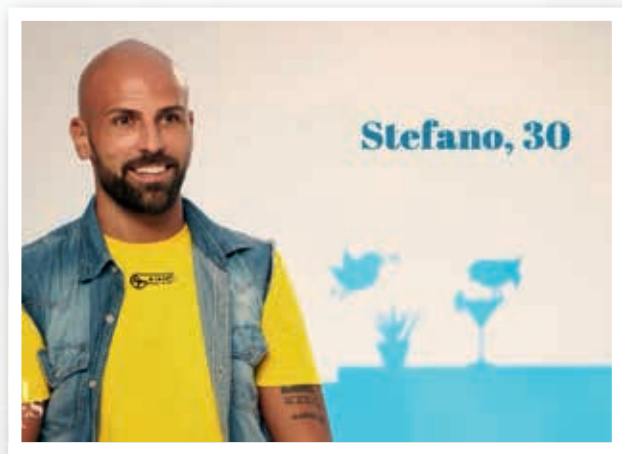
SHOWMAN MIT TV-PLÄNEN

Stefan Mancuso im Reality-TV

Stefano Mancuso ist TV-Junkie – allerdings nicht vor dem Bildschirm auf der Couch, sondern vor der Kamera bei RTL. Der Reutlinger war bereits bei mehreren Dating Shows als Traummann am Start – erst gerade wieder bei „Take me out“, wo er prompt ein Date gewann.

„Sie war hübsch, aber zu jung – gerade mal zwanzig und ich bin 32“, erzählt Stefano über die Frau, die er bei „Take me out“ ausführen durfte. Den ganzen Tag habe er auf seinen Auftritt als Traummann vor der Kamera gewartet – um neun Uhr morgens war er im Studio, abends um halb zehn war er erst dran. Gelohnt hat es sich für ihn allemal, auch wenn aus ihm und seinem Date kein Paar wurde: „Es ist eine geniale Erfahrung, macht mega Spaß“,





erzählt er. „Hinter den Kulissen stehst du total im Mittelpunkt, das liebe ich. Und du lernst coole Leute kennen.“

Bereits 2019 war Stefano bei „Take me out“ am Start. Damals ist sein Auftritt bei den Kandidatinnen nicht so gut angekommen – keine wollte auf ein Date. Kein Problem für Stefano. „Ich gehe offen an die Sache ran und ob ich jemanden kennenlerne, das lasse ich auch offen“, erklärt er. „In dem Moment bist du vor allem auf dich selbst konzentriert und darauf, was du sagst.“

Mehr TV-Erfahrung konnte er bei der Show „First Dates Hotel“ sammeln: Für diese Produktion hat er zwei Wochen in Kroatien im Hotel verbracht. „Da konnte ich mich besser vor der Kamera einleben und war auch nicht mehr so aufgeregt wie beim ersten Mal“, erklärt er. „Wenn du mit der Kamera erstmal warmgeworden bist, dann wird es immer einfacher.“ Mit der Liebe hat es übrigens auch da nicht geklappt: „Das Mädchen war nicht mein Typ.“

Im „echten Leben“ ist Stefano Bauleiter und arbeitet gerade in Fulda. In Reutlingen-Orschel-Hagen ist er aufgewachsen, seine Freunde sind hier und in Reutlingen hat er ein Haus.

„Ich kenne hier jede Gasse, viele Leute, und bin durch und durch Schwabe – kann sein, dass ich eines Tages wieder zurückkehre. Außer dem passenden Job fehlte mir es mir hier an nichts.“

Als nächstes will er sich allerdings erstmal bei anderen Dating-Shows bewerben. „Die Konkurrenz ist groß“, gibt er zu bedenken, es bewerben sich viele. Allerdings habe er ja inzwischen Erfahrung: „Ich bin kein No-Name mehr.“ Auch bei „First Dates Hotel“ will er es gern nochmal versuchen. „Dafür muss ich dringend ein Video drehen: wie im Bewerbungsvideo stellt man sich vor und erklärt, warum man mitmachen möchte, und welchen Frauentyp man mag.“ Am liebsten seien ihm Shows, bei denen mehrere Drehtage vorgesehen sind, denn da könne man mehr von sich zeigen.

Big Brother würde ihn auch reizen, so Stefano. „Aber dafür muss ich noch mehr Erfahrung sammeln. Denn du musst ja durchgehend ohne Pause das Publikum unterhalten.“ Model wäre auch eine schöne Option, oder sein Top-Favorit „Bachelorette“. Man darf gespannt sein.

Text: Nadine Wilmanns |
Fotos: Nadine Wilmanns, RTL/pr

ROCK-DEIN-LEBEN 2023

Rock-Festival – Es wird wieder laut, richtig laut!
27. – 29. Juli Flugplatz Laichingen

Wie jedes Jahr etwa zur selben Zeit. Rock Dein Leben schlägt wieder die Zelte in Laichingen auf. Mittlerweile ist die 3 tägige Veranstaltung ein prägendes Kulturhighlight im Alb-Donau-Kreis und weit darüber hinaus.

Ein Festival auf einem 26.000 qm Meter großen Areal beim Flugplatz Laichingen, dass 2023 zum vierten Mal stattfindet. Viele Fans und Presse feiern dieses junge, erfrischende Festival schon als das schwäbische Wacken mit Alpen-Flair Charakter, weil es einfach die perfekte Mischung ist.

Die meisten Bands kommen aus dem deutschsprachigen Raum und sind teilweise internationale Headliner. Gerade diese Mischung macht das Festival so einzigartig: Deutschrock trifft auf Heavy Metal, Partyschlager auf Cover Bands und nicht zu vergessen klassische Blasmusik von der Stadtkapelle Laichingen.

Verschiedenste, teilweise lokale Getränke-/Essenstände sorgen dafür, dass den Besuchern die Energie zum Feiern nicht ausgeht.

Mehr Info's: <https://www.rock-dein-leben.de/>
Tickets: <https://shop.rock-dein-leben.de/>

10 EURO SPAREN!
Einfach am Ende der Bestellung
CODE „**anzeige14**“
EINGEBEN

ROCK-DEIN-LEBEN
27. – 29. JULI 2023 – Laichingen **2023**

KÄRBHOLZ • DER W
Unantastbar • KrawallBrüder
Mia Julia • Artefuckt
Mystic Prophecy • S.I.K. • Stunde Null
33 RPM • SILENZER • Ampex • JEANLUC
Stadtkapelle Laichingen • Charly Feelgood

TRIBUTE DER LEGENDEN
Heilige Legenden • Dirk Maron • One Step Closer
Mandowar • Rocksucht • The Jack

WORLD OF MERCHANDISE | HALT IN DER SCHWARZE! | WOLFF | VOLLGAS | SCHWABEN DRUCK

TICKETS UND WEITERE INFOS UNTER: www.rock-dein-leben.de

IM VINYL- RAUSCH

musicmachinerecords mitten in Reutlingen



Ja, es gibt sie noch die kleinen Wunder auf unserem Planeten. Da glaubt man, die gute alte Schallplatte sei für immer vom Markt verschwunden und zack: ist sie wieder da. Ähnlich wie in der Modewelt, kommt eben doch alles wieder.

Die Retrowelle ist auch an Reutlingen nicht spurlos vorübergegangen. Denn in der Aulberstraße 8, direkt neben dem Biergarten vom Rebstockle, gibt es ein kleines, aber feines Lädle für gebrauchte Schallplatten und CDs aller Art: das musicmachinerecords.



Der Eingang ist etwas unscheinbar, doch wer genauer hinschaut, sieht an der Straße einen flexiblen Werbeaufsteller, der darauf hinweist. In der Plakatmitte ist kein geringerer als Frank Zappa beim Plattenauflegen zu sehen. „Den fand ich echt cool“, sagt Bernd Albat, einer der Inhaber des Platten-Shops. Jürgen Kasper, der zweite im Bunde, nickt wohlwollend, dient doch der charismatische Musiker immer noch als perfekte Werbeikone.

Und da sind wir schon, beim alten und neuen. Für Albat und Kasper gibt es mittlerweile kaum mehr Unterschiede. Klar, dominieren in der riesigen Plattensammlung überwiegend ältere Scheiben, aber auch neuere sind unter den 6 000 Tonträgern zu finden. Ein erster Testlauf auf einer Schallplattenbörse war 2014 in der Stuttgarter Liederhalle. Dann ging es nach Frankfurt, Freiburg, Berlin und Holland, Europas größter Börse. Alles lief gut. Und die Zwangspau-



se, die die Pandemie mit sich brachte, nutzten Beide, um die 70 Quadratmeter große Lagerfläche „plattentauglich“ einzurichten. Dank des Internets und vor allem discogs, dem weltumfassenden Alleswissener in Sachen Musik, blieb man up-to-date.

Heute wird wieder von Börse zu Börse quer durch Europa getourt – sehr zur Freude auch vieler, junger Leute. Denn die wissen, neben den ganzen Streaming-Diensten, wie gute Musik tatsächlich

geht und auf was bei wahren Schätzen zu achten ist.

Auf die Frage, was sie derzeit für Musik hören, sagt Jürgen: „Heute höre ich mir das ‚Grunge-Zeug‘ in Ruhe an“. Sein Kumpel sieht's mit einem Lächeln, ist er doch momentan im Stonerbereich unterwegs. Egal, wer was hört: Ohne Musik geht's einfach nicht! Die Öffnungszeiten sind flexibel, aber dienstags ist immer jemand da.

Text: | Fotos: Gabi Piehler



Fachbetrieb nach WHG
TANKANLAGEN GMBH
PHOTOVOLTAIK



Unser Servicepaket Photovoltaik

- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Konzeptionierung und Planung
- Lieferung, Montage und Service



Tank-Reinigung



Neueinrichtung



Tank-Sanierung



Tank-Demontage

*Wir arbeiten für den
Umweltschutz und stärken
ihre Sonnenseite!*

Max-Planck-Straße 25
72800 Eningen u.A.

Telefon 07121/ 8 87 33
www.bs-tankanlagen.de

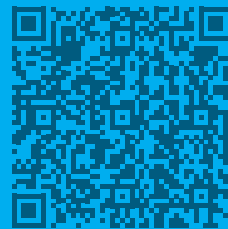
**WIR LIEBEN
DAS HIER**



Jeden Tag

die beste Musik!

Hier geht's
zum Webradio:



Dein Lieblingssender auch mobil in der
antenne 1-App oder im Web auf antenne1.de



OUTLET NEWS METZINGEN

Bis Anfang September tauchen die Outletcity Besucher in eine Summer-Experience im Miami Beach Style ein. Wem beim Shoppen die Energie ausgeht, kann an Foodtrucks, Yoga und fruchtigen Trendgetränken abkühlen.

„Wir haben den Sommer über verschiedene DJs am Start, tolle wechselnde Foodtrucks werden hier sein, freitags gibt es Yoga-Sessions und passende Deko – alles zum Thema Miami Beach, sommerlich und farbenfroh“, berichtet Tamara Link, PR-Managerin der Outletcity Metzingen.

Bis einschließlich 8. September gibt es dazu lange

Freitage mit Öffnungszeiten von 10 bis 21 Uhr, damit die Gäste die Summer Experience noch länger genießen können – Sommerabendfeeling ist nun freitags also auch in der Outletcity zu finden. Gerade zum Wochenende hin wird es im Metzinger Stadtteil der Markenmode besonders

interessant, denn da sind verschiedene Musikangebote geboten und so wird der Shoppingtrip mit Musik und Partystimmung zum Erlebnis.

Auch Late Night Shopping gibt es in diesem Sommer wieder: Am 28. Juli haben die Geschäfte der Outletcity bis 24 Uhr geöffnet. „Da gibt es wieder besonders gute Angebote und wir haben uns



viel überlegt, was die Unterhaltung drumherum angeht“, sagt Tamara.

Vielleicht schaut auch der ein oder andere Influencer-Star vorbei. Tatsächlich wird die Outletcity immer wieder von bekannten Influencern besucht. Vor Kurzem war beispielsweise Franziska Nazarenus vor Ort. „Sie kommt ursprünglich aus der Pfalz und wohnt inzwischen in Paris“, berichtet Tamara. „Mit ihr hatten wir eine Kooperation und sie hat auf Social Media von ihrem Ausflug in die Outletcity berichtet.“ Da sie sehr luxusaffin sei, habe sie vor allem bei den Luxusmarken eingekauft.

war ebenso in der Outletcity shoppen. Die Influencerin aus Düsseldorf war bereits in der Vogue. „Lisa passt zu den Upper Premium- und Luxusmarken“, sagt Tamara. „Sie hat sich zusammen mit ihrem Baby und ihrem Mann die neuesten Areale angesehen – das letzte Mal war sie bei der Hugo-Boss-Eröffnung da.“

Seit längerer Zeit Fan der Outletcity ist der aktuelle „Bachelor“ Dee Jackson. Auch er war wieder hier und verspricht auf Social Media, bald wiederzukommen und nun öfter in Metzingen beim Shoppen zu finden zu sein.

Text: Nadine Wilmanns | Fotos: Nadine Wilmanns; Outletcity Metzingen

Die internationale Modebloggerin Lisa Hahnbück



1. CHRISTOPHER STREET DAY IN REUTLINGEN



Fotos: Gabi Piehler

*Wir freuen uns Sie in unserer neuen Filiale
in Betzingen begrüßen zu dürfen.*



*Von Hand.
Von Reutlingen.
Vom Feinsten.*

Steinachstr. 10 · 72770 Reutlingen
www.bio-baecker-berger.de
 bio_baeckerei_berger



**MÉTHODE
MOSAÏQUE
MODELANTE**

**Haut-Diagnose
Augenbrauen +
Wimpern färben
Reinigung + Pflege**

Umfangreiche Auswahl an Pflegeprodukten von
MARIA GALLAND
 PARIS

Kosmetikstudio Nadine GbR

• vormals Vera Ivko • Eingang Schreinerstraße
 Krämerstraße 14 / Reutlingen / Tel. 07121 3875050

[kosmetikstudio.nadine.neugebauer](https://www.facebook.com/kosmetikstudio.nadine.neugebauer) [kosmetikstudio.nadine](https://www.instagram.com/kosmetikstudio.nadine)

Kosmetik + Parfümerie

NFL STAR AUS REUTLINGEN



Marcel Dabo spielt in der US-Profiliga

Der Reutlinger Marcel Dabo lebt den Traum aller Football-Profis: Er spielt in der NFL, der National Football League in den USA, Heimat des American Football. Für 2023 hat er einen neuen Vertrag bei den Indianapolis Colts bekommen – seine zweite Saison bei dem Verein.

Bei einem Schüleraustausch in den USA hat Marcel Dabo, bis dahin ambitionierter Fußballspieler, seine Liebe zum American Football entdeckt. Damals hätte er noch nicht zu träumen gewagt, dass er

nur wenige Jahre später in der National Football League (NFL), einer US-amerikanischen Profiliga im American Football, spielen wird. Ein Traum, für den viele Jugendliche in den USA brennen und nur die wenigsten wahr machen können.

Zurück in Deutschland beginnt Dabo 2016, bei den Red Knights Tübingen zu trainieren. Fünf Jahre später fällt er bei einer internationalen Veranstaltung der NFL in London auf: er war der schnellste Athlet des Tages. „Seit ich Football spiele habe ich alles

in den Sport gesteckt, was ich habe“, sagt Dabo. Als erster „European League of Football“-Spieler wird er eingeladen, am „International Pathway Player Program“ der NFL teilzunehmen und 2022 hat er einen Vertrag beim zweimaligen Superbowl-Gewinner, den Indianapolis Colts, in der Tasche. Und er nutzt seine Chance: Für die Saison 2023 ist der 23-Jährige erneut von den Indianapolis Colts verpflichtet worden.

„Er tut extrem viel für seinen Sport“, verrät Mutter Regina Dabo. „Wenn andere





abends auf die Piste gehen, ist Marcel zu Hause oder geht um zehn nochmal ins Fitnessstudio. Alles ist auf den Sport ausgerichtet, das Essen, das Weggehen – es dreht sich alles um American Football.“ Die Entbehrungen und das harte Training haben sich gelohnt, denn das Trainings-Niveau im Football-verrückten USA sei ein anderes als das in Europa. Trainingstage seien wie Spieltage für ihn, so Dabo, denn der Druck sei immer hoch. „Was die Leute im TV sehen, ist nur ein Spiel, aber was hinter den Kulissen passiert – das ist wirklich Football.“

Dabo lebt seinen Traum, auf den er so lange hingearbeitet hat und der für einen Sportler aus Europa nicht einfach zu erreichen ist. „Ich fühle mich so gesegnet, es war ein langer Weg“, sagt Dabo. Gleichzeitig möchte er seine Wurzeln nicht vergessen und sich für American Football in Deutschland einsetzen, Vorbild für andere europäische Spieler mit großen Träumen sein. „Als internationaler Spieler

hast du so viel Verantwortung für die internationale Community, weil wir den Sport international fördern wollen“, sagt Dabo.

Falls es mit der Football-Karriere nicht geklappt hätte, dann wäre Dabo Lehrer geworden: während seiner Zeit als Amateurspieler hat er Englisch und Sport auf Lehramt studiert. Jetzt sieht es so aus, als ob er eine weit ambitioniertere Zukunftsvision machen könnte: „Am liebsten möchte ich irgendwann mal mein eigenes Team in der European League of Football besitzen. Ich möchte den größtmöglichen Impact auf den Europäischen Football als Spieler in der NFL haben.“

Übrigens kommen die Indianapolis Colts in diesem Jahr zum ersten Mal seit sieben Jahren für ein Spiel nach Europa: Am 12. November spielen sie im Waldstadion in Frankfurt.

Text: Nadine Wilmanns |
Fotos: Svenja Sabatini



GASTHOF KOMPFF

Gasthof / Restaurant / Biergarten / Streichelzoo

Besuchen Sie unseren 360° Videorundgang
direkt auf www.Gasthof-Kompf.de

Wir wollen
DICH!

Mähringer Straße 34
72127 Jettenburg

Tel. 07071 - 91 50 874
www.Gasthof-Kompf.de

4km von Tübingen oder Reutlingen

Lust mit uns
zu arbeiten?

Für Jobber,
Teil- und
Vollzeitkräfte

Wir suchen zur sofortigen Einstellung
Mitarbeiter/innen für die Bereiche:

- BEDIENUNG / KELLNER
- EMPFANG
- RUNNER / ZUTRÄGER
- ZAPFER
- SCHICHTLEITUNG
- SPÜLER

Wir bieten

- eine fundierte Einarbeitung
- sehr gutes Wohlfühl-Betriebsklima
- 5-Tagewoche variabel, 24 Urlaubstage
- weit übertarifliche Bezahlung (TOP!)

Rufen Sie uns einfach an unter 07071 91 50 874
oder per Email an info@gasthof-kompf.de

Wir freuen uns auf dich!

Mähringer Straße 34
72127 Jettenburg

Tel. 07071 - 91 50 874
www.Gasthof-Kompf.de

TOP-ADRESSEN IN DER REGION

AUTOMOBIL

Alles fürs Blechle!



Autohandels-gesellschaft mbH
Ihr Vertrauen verdienen - jeden Tag!

Max-Planck-Straße 31
72800 Eningen unter Achalm
Telefon: 07121 9840-0
www.ahg-mobile.de

AUTOARENA
AUTOARENA PFULLINGEN-REUTLINGEN GmbH

Daimlerstraße 4 - 6 · 72793 Pfullingen
Telefon 07121 7015-0
www.autoarena-pfullingen.de

AUTOMOBILFORUM
AUTOMOBILFORUM PFULLINGEN-REUTLINGEN GmbH

Daimlerstraße 4 - 6 · 72793 Pfullingen
Telefon 07121 7015-0
www.automobilforum.de

AUTOPFLEGE



Schonend zu Auto und Umwelt

Am Heilbrunnen 43 · 72766 Reutlingen
Telefon: 07121 4937563
Öffnungszeiten:
Mo. - Sa., 7.00 - 20.00 Uhr
www.waschparkb28.de

BUCHHANDLUNG



**BUCHHANDLUNG
AM LAIBLINSPLATZ**

Laiblinplatz 10 · 72793 Pfullingen
Telefon: 07121 754263
☎ 0163 9249387
www.buchhandlung-laiblinplatz.de

BEAUTY

**L'OCCITANE
EN PROVENCE
REUTLINGEN**

Nachhaltige, ökologische
Kosmetikprodukte aus der Provence

Nadja Epstein

Wilhelmstraße 86 · 72764 Reutlingen
gegenüber der Marienkirche

MARIA GALLAND

PARIS

Kosmetikstudio Nadine GbR

• vormals Vera Ivko •
Krämerstraße 14 · Reutlingen
Tel. 07121 3875050 · Eingang Schreinerstraße
FB/kosmetikstudio.nadine.neugebauer
IG/kosmetikstudio.nadine

E-BIKE

**E BIKE
LIMBÄCHER**

Reutlingen
Wannweiler Str. 61 · 72770 Reutlingen
Telefon: 07121 9593810

Filderstadt
Echterding Str. 85 · 70794 Filderstadt
Telefon: 0711 797303810
www.ebike-limbaecher.de

EINRICHTEN

BRAUN

Markwiesenstr. 38 · 72770 Reutlingen
(Direkt an der B 28)
Telefon: 07121 919-0

Öffnungszeiten:
Montag - Samstag, 9.30 - 19.00 Uhr

www.braun-moebel.de

*Natur*24

Einrichtungshaus für natürliches Wohnen
Arbachstraße 2 · 72793 Pfullingen

SCHLAFWELT für gesundes und
natürliches Schlafen
Marktstraße 152 · 72793 Pfullingen

Tel. 07121 1397031 · www.natur24.de

EVENTS

Hochzeitslocation
REUTLINGEN

Euer Hochzeitstraum soll wahr werden!

Egelsbergstr. 12 · 72820 Sonnenbühl
Telefon 07128 92830
info@hochzeitslocation-reutlingen.de
www.hochzeitslocation-reutlingen.de

SINCE 1994
**REUM
CATERING**

Egelsbergstr. 12 · 72820 Sonnenbühl
Telefon 07128 92830
info@landhotel-sonnenbuehl.de
www.reum-catering.de

GASTRONOMIE

Alteburg
GUTSGASTSTÄTTE

Hofgut Alteburg 1 · 72770 Reutlingen
Telefon 07121 8201293
www.alteburg.de



**Hofgut
Übersberg**

*Das beliebte Ausflugs- und Eventlokal
über den Dächern von Pfullingen!*

Am Übersberg 1 · 72793 Pfullingen
Telefon 07121 81173
info@hofgut-uebersberg.de

FOLGT UNS AUF INSTAGRAM!



GASTRONOMIE



LANDHOTEL SONNENBÜHL

Restaurant · Catering · Hotel · Tennis
Egelsbergstr. 12 · 72820 Sonnenbühl
Telefon 07128 92830
info@landhotel-sonnenbuehl.de

GENUSS

Cigarren – Pfeifen – Spirituosen – Inh. Simone Kehrer –

Beste Cigarren, diverse Pfeifentabake,
edle Pfeifen, erlesener Whisky sowie weitere
Spirituosen finden Sie bei uns.
Wilhelmstraße 131 · 72764 Reutlingen
Telefon 07121 6287899
www.cigarrenundfeines.de



GLEICHNER'S
Wine & Spirits
est. 2001

Obere Wässere 4 · 72764 Reutlingen
Telefon 07121 7066569 · Mobil 0160 2486890
Mo. geschlossen · Di. 13.00 – 19.00
Mi./Do./Fr. 10.00 – 13.00 & 14.00 – 19.00
Sa. 10.00 – 16.00
www.gleichners.de



Bistro & Catering

Eisenbahnstraße 11 · 72072 Tübingen
an der Blauen Brücke
Tel. 07071 7789341 · hallo@genussart.club
www.genussart.de

Willkommen in der GENUSS | WERKSTATT

Bistro meets Feinkost

Oberamteistraße 5
72764 Reutlingen
peter@genusswerkstatt-rt.de
07121 8208822

schairer's ESSKULTUR

Griesstr. 2 (beim Rathaus) · 72793 Pfullingen
Telefon 07121 6808180
Öffnungszeiten: Mo. geschlossen
Di. – Do. 9.00 – 12.30 und 14.00 – 18.00 Uhr
Fr. 8.30 – 18.00 Uhr; Sa. 9.00 – 12.30 Uhr
www.schairers.com

KAFFEE

Rudolph KAFFEE RÖSTEREI

ERLEBEN SIE KAFFEE

Ihr Kaffee- und Espresso-Shop
fair gehandelt & frisch geröstet

Schönbeinstr. 7 · 72555 Metzingen
Telefon: 07123 3806900
Öffnungszeiten:
Di. – Fr., 10 – 18 Uhr, Sa. 9 – 14 Uhr
www.kaffeeoesterei-rudolph.de

MODE

Selection

Kirchstraße 4 · 72793 Pfullingen
Telefon: 07121 2603033
Facebook + Instagram:
@modeselection



Johannesstr. 20 · 72138 Kirchentellinsfurt
www.starsandstripes.de

MUSEUM

MUT

Museum der Universität Tübingen
Alte Kulturen · Schloß Hohentübingen

Burgsteige 11 · 72070 Tübingen
Mi. bis So., 10 – 17 Uhr · Do., 10 – 19 Uhr
Eintritt 5/3/0 Euro

PHYSIOTHERAPIE



Antje Prochnow
Bismarckstr. 83 · 72764 Reutlingen
Tel. 07121 270531
www.oststadtpraxis.de

REIKI



SEMINARZENTRUM
Dr. Gauß

Die heilende Kraft der Hände.

Bahnstraße 20 · 72770 Reutlingen
Tel. 0178-6379493
www.seminarzentrum-gauss.de

SCHREIBWAREN

Michel Ehinger

Schreibwaren Spielwaren | Geschenke

Steinachstraße 3 und 8
72770 Reutlingen (Betzingen)
Telefon 07121 54885
www.schreibwaren-ehinger.de

Sind auch Sie
eine der
Top-Adressen
in unserer Region?

Machen Sie mit!

Die nächste Ausgabe erscheint
am 28. Sept. 2023

TOP-ADRESSEN IN DER REGION

SERVICE



...wir schaffen Platz für Neues!

.entkernung .entrümpelung .asbestdemontage
.industriedemontage .haushaltsauflösungen
.entsorgungsmanagement

Telefon 07123 976616

Fax 07123 9766917 · info@cos-metzingen.de

www.cos-metzingen.de

TANZSCHULE



Tanzschule für Salsa, Bachata,
Merengue, Kizomba

Karlstraße 24 · 72764 Reutlingen
Telefon: 0173-3412121

www.el-padre-de-la-salsa.de
www.lunalatinatanzpalast.de

TRAURINGE

TRAURING SCHMIEDE
— AUS LIEBE —

Über 35x in Deutschland

Wilhelmstr. 112 · 72764 Reutlingen

Tel. 07121 333493

trauringschmiede.de

WERBUNG



Werbedienst Krüger GmbH

Eisenbahnstraße 132

72072 Tübingen

Telefon: 07071 917-10

Telefax: 07071 917-119

info@werbedienst-krueger.de

www.werbedienst-krueger.de



LIEBLINGSPLATZ

Aileswasensee mit Seehaus in Neckartailfingen

Ideal für die spontane Abkühlung an heißen Sommertagen ist der Aileswasensee in Neckartailfingen zwischen Metzingen und Stuttgart. Der Baggersee hat einen aufgeschütteten Sandstrand mit Flachwasserzone – perfekt für Familien mit Kids - und im Seehaus gibt es Duschen und Umkleidemöglichkeiten. Hunde dürfen allerdings nicht mit. Wer gerne Nacktbaden geht, kann sein Badehandtuch am westlichen FKK-Ufer des Sees ausbreiten. Hier wimmelt es schon bei den ersten Sonnenstrahlen von Badefreunden. Der See ist vor über 60 Jahren aus einer ehemaligen Kiesgrube entstanden. Am Seehaus mit Seeterrasse gibt's Eis, Kuchen und Getränke, außerdem Deftiges wie Schnitzel, Salat, Flammkuchen und mehr. Hier können Fahrradfahrer auch ihre E-Bikes aufladen.



Text & Foto: Nadine Wilmanns



ZUKUNFT . ZUSAMMEN . MACHEN



INNOPORT

Entdecken Sie spannende Workshops, faszinierende Events und eine starke Community im INNOPORT!

Das INNOPORT Innovationszentrum in Reutlingen im Gewerbegebiet In Laisen bietet eine einzigartige Plattform für Unternehmen, Startups, Maker und wissenshungrige Kids:

Hier können Sie Ihre Ideen in einer positiven und inspirierenden Umgebung entwickeln und die Zukunft aktiv mitgestalten. Der INNOPORT bietet das notwendige Equipment, Know-how und ein Netzwerk von Gleichgesinnten, um zukunftsfähig zu werden.

Zusätzlich zu einem umfassenden Programm für Unternehmer, Startups, Erwachsene und Kinder bietet der INNOPORT gut ausgestattete Werkstätten (Makerspace) für Prototypenbau und die Umsetzung eigener Ideen in verschiedenen Bereichen wie Holz, Metall, Elektro, Prüf- und Messtechnik, FabLab/ Additive Fertigung, Textil, Künstliche Intelligenz (KI) und Virtual Engineering (VR & AR). Es gibt auch Veranstaltungs- und Besprechungsräume (Meetingspaces), die sich

ideal für Geschäftstreffen, Konferenzen und Schulungen eignen.

Der INNOPORT verfolgt das Ziel, Unternehmen durch Begegnung und Kooperation zukunftsfähig zu machen. Gleichzeitig bietet er Erwachsenen und wissenshungrigen Kids die Möglichkeit, neue innovative Fähigkeiten in der INNOPORT-Academy zu erlernen und Talente zu entfalten.

Als lebendige Community von Technologiebegeisterten und Innovatoren ermöglicht der INNOPORT jedem, in einem vertrauensvollen und entspannten Umfeld zusammenzukommen. Als Mitglied des INNOPORTs profitieren Sie von exklusiven Veranstaltungen und einem 24/7-Zugang zum Makerspace.

Besuchen Sie den INNOPORT, entdecken Sie die neuesten Technologien, lernen Sie von erfahrenen Mentoren und werden Sie Teil der innovativen Community. Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.innoport-reutlingen.de. Das Team vom INNOPORT freut sich darauf, Sie kennenzulernen.

Erleben Sie die Zukunft hautnah, indem Sie sich für den INNOPORT-Newsletter anmelden: www.innoport-reutlingen.de/newsletter

Merken Sie sich auch folgende Termine: Am 06.07.2023 findet die Community Night statt, bei der Sie die Möglichkeit haben, die Community kennenzulernen und mehr über ihre Projekte und Ideen zu erfahren. Am 09.07.2023 ist das Team vom INNOPORT mit Mitmachaktionen auf dem Neigschmeckt-Markt in der Planie in Reutlingen vertreten. Zusätzlich wird über den Sommer eine Vielzahl an spannenden Kurse im MINT-Bereich angeboten. Weitere Informationen dazu finden Sie unter: www.INNOPORT-Reutlingen.de/Events.

EVENTS

INNOPORT Reutlingen

Max-Planck-Str. 68/1
72766 Reutlingen
innoport-reutlingen.de

DAS INNOVATIONS-ZENTRUM
IM KERN DES RTunlimited-AREALS – dem neuen Industriepark für Technologien der Zukunft!

INNOPORT
Zukunft. Zusammen. Machen.

Hier finden Sie starke **EVENTS** um **ZUKUNFT** zusammen zu **MACHEN.**

Infos, Termine & Anmeldung: www.INNOPORT-Reutlingen.de/events

Text: INNOPORT | Fotos: INNOPORT/ Melanie Schneider

MODE MIT MESSAGE

Modedesignerin Zoë Aurivel

Letztes Jahr wurde sie bei Miss Germany Zweite und dieses Jahr hat sie die Outfits der zehn Finalistinnen entworfen – Modedesignerin Zoë Aurivel, die an der FH Reutlingen studiert hat, ist auf dem direkten Weg zur Stardesignerin.

Gerade bewirbt sich Zoë Aurivel auf den Mode-Masterstudiengang an der FH Reutlingen. Hier hat sie letztes Jahr bereits ihren Bachelor gemacht, während sie gerade für die Miss Germany Wahl kandidierte. „Der Bachelor war eine intensive und anstrengende Zeit“, erinnert sich Zoë. „An der FH Reutlingen ist der Druck sehr hoch, man bekommt extrem viel Input und hat daher nicht viel Zeit für Dinge außerhalb des Studiums, aber das hat sich gelohnt.“ Denn ein Jahr nach ihrer eigenen Kandidatur um den Miss Germany



Foto: Thomas Schlüter

Foto: Luna Klöss



Titel – und dem zweiten Platz – bekam Zoë dieses Jahr die Möglichkeit, die Outfits der diesjährigen Miss Germany-Finalistinnen zu entwerfen und umzusetzen.

„Dabei ist mir aufgefallen, wie wertvoll mein Studium war“, sagt Zoë. „Bei Miss Germany habe ich Schnitte für ganz unterschiedliche Körperformen der Finalistinnen erstellt – da war ich dankbar für die harte Schule in Reutlingen.“ Daher will sie auch ihren Master in Reutlingen machen: „Es gibt hier so viele Möglichkeiten, etwa das Stricklabor, man kann drucken, sticken und es gibt ein Stofflager, das dem Nachhaltigkeitsgedanken entspricht – es sind zum Großteil gespendete Stoffe, die sonst weggeworfen würden.“

Nachhaltigkeit ist Zoës Anliegen und die Message ihrer Mode. Das sei auch der

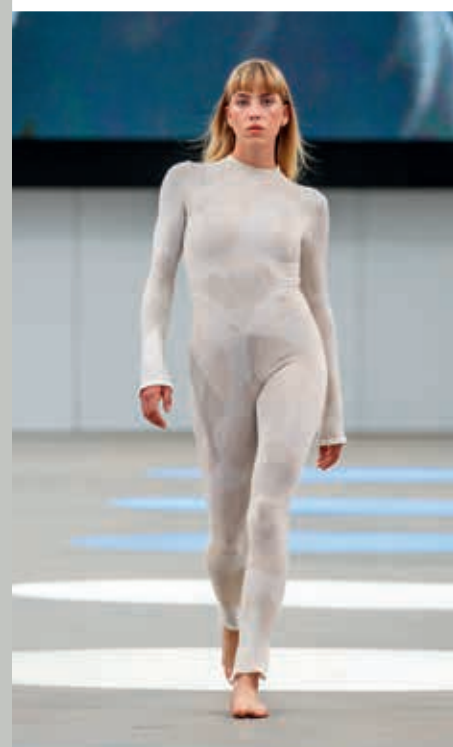
Grund gewesen, warum sie im Vorjahr selbst für den Titel „Miss Germany“ kandidiert hat. Die Plattform wollte Zoë für ihre Bachelorarbeit nutzen, eine Mode-Kollektion, die sich mit bedrohten Tierarten befasst. „Bei der Miss Germany Kandidatur geht es ja mittlerweile nicht mehr nur um Schönheit, sondern um die Message, für die man sich einsetzt“, erklärt Zoë. „Ich konnte unheimlich viel für meinen Weg, den ich als Designerin einschlagen will, mitnehmen und habe gleichzeitig mehr Präsenz gewonnen.“ Kurze Zeit später zeigte Zoë ihre Kollektion auf der Frankfurt Fashion Week und auf der Berlin Fashion Week.

Bei ihren Outfits für die Miss Germany Finalistinnen hat Zoë selbstverständlich auch auf nachhaltige Materialien geachtet. Und auf individuelle Designs, die die Persön-

lichkeit der Kandidatinnen unterstreichen: „Ich weiß aus eigener Erfahrung wie wichtig es ist, dass man sich wohlfühlt in seinem Outfit, damit man sich ganz auf seine Message konzentrieren kann“, erzählt Zoë. „Daher habe ich mich mit jeder Kandidatin unterhalten, um etwas über ihre Persönlichkeit herauszufinden.“ Die Stuttgarterin Kira Geiss, die den Titel gewonnen hat, sei beispielsweise ein sehr lebensfroher Mensch, erzählt Zoë. „Sie setzt sich für Jugendarbeit ein, liebt Farben und ist ein bunter Fleck in der Gesellschaft. Da passte also der All-Over-Print und das Kleid hat ihre wundervolle Figur unterstrichen.“

Nach Masterstudium und Berufspraktika möchte Zoë definitiv ihr eigenes Label gründen, da ist sie sich sicher. „Mode ist eine gute Möglichkeit, um Aufmerksamkeit auf das Thema Nachhaltigkeit zu lenken, denn Kleider machen Leute und jeder hat tagtäglich Klamotten an“, erklärt Zoë. „Wenn man die Message deutlich rüberbringt, dann fängt meine Generation durchaus an zu überlegen: Was für nachhaltige Alternativen gibt es? Leute bekommen Lust darauf, was selbst zu machen, Second Hand zu kaufen, oder innovative Ideen zu unterstützen.“

Foto: Robin Böttcher



Text: Nadine Wilmanns |
Fotos: rechts: @defrance.images

WAS IST HYROX®?

SPASS - FETTABBAU - MUSKELAUFBAU - KONDITION



Bei HYROX® stehen funktionelles Krafttraining und hochintensives Intervalltraining – kombiniert mit dem klassischen Ausdauersport Laufen – im Blickpunkt

HYROX® Training macht durch seinen Wettkampfcharakter einfach sehr viel Spaß.

Hast du schon einmal mit Fitness begonnen und wieder mangels Spaß aufgehört? Dann probiere unsere HYROX® auf Runden, auf Zeit oder auf Wiederholungen.

Für Einsteiger bis Fortgeschrittene geeignet. #TRAUDICH!



Durch die hohe Intensität beim HYROX® Training ist kein anderes Trainingsprinzip so effektiv für den Fettabbau. In den sehr kurzen, aber heftigen Trainingseinheiten wird viel mehr Fett verbrannt als beim Cardio Training.

Durch Training entwickeln Männer wie Frauen eine natürliche, ausgeprägte Muskulatur. Du erreichst automatisch einen schönen ausgeglichenen muskulösen Körper ohne „aufgepumpt“ auszusehen.

Durch das hochintensive Training erhält man in kürzester Zeit eine viel bessere Ausdauer und fühlt sich fitter und leistungsfähiger. Mit keinem Trainingssystem sind die Fortschritte in so kurzer Zeit spürbar.

Text: Benjamin Baur
Fotos: HYROX®

peb2
Bewegung und Begegnung
OFFICIAL
HYROX GYM



Wall Balls



Skierg

AERIAL YOGA

Schweben im Tuch

Aerial Yoga ist eine faszinierende Art Yoga neu zu erleben.

Beim Aerial Yoga werden alle bekannten Asanas in der Luft praktiziert. Einfach loslassen und Kraft aufbauen. Es ist eine ganzheitliche Praxis, die sich besonders durch Umkehrhaltungen „going upside-down“ auszeichnet.

Das Tuch ist die zentrale Rolle. Du kannst dich darin einwickeln und ausstrecken, sowie einzelne Körperteile damit stützen, dehnen oder belasten. Anders als beim Hatha Yoga oder Vinyasa Flow übst du

deine Asanas schwebend in der Luft. Das Tuch trägt dich – du fühlst dich leicht und schwerelos – und unterstützt dich bei der Ausführung. Wer in seiner Yoga-Praxis einmal völlig neue Erfahrungen sammeln will,

sollte Aerial Yoga ausprobieren. Denn durch das schwerelose Hängen in der Luft wird der Rücken entlastet und die Wirbel und Bandscheiben werden auseinandergezogen. Entsprechend kann Aerial Yoga Rückenschmerzen und Nackenverspannungen lindern. Die Umkehrhaltungen durchbluten die Organe und das Gehirn.

SEI KEIN DISCOPUMPER



peb2
Bewegung und Begegnung

REUTLINGEN

Sommer 2023



1. JULI BIS 5. AUGUST REUTLINGER CITYBEACH

Ein absolutes Sommer-Highlight in der Innenstadt: Der Reutlinger CityBeach. In diesem Zeitraum wird der Platz an der Marienkirche in eine Urlaubs-Oase verwandelt. Genau der richtige Ort, um nach einem erfolgreichen Shopping-Ausflug in der Stadt oder einem langen Arbeitstag einfach mal abzuschalten und zu entspannen. Die Marienkirche gilt als das Wahrzeichen Reutlingens und bietet vom Turm aus einen fantastischen Blick auf die Stadt sowie die Schwäbische Alb.

Strandlust

GENUSS-(VER-)FÜHRUNG

Kommen Sie mit auf Entdeckungsreise durch die Reutlinger Kulinarik! Erleben Sie regionale Spezialitäten bei unseren Genussbotschaftern und erfahren Sie mehr über die Produkte und Philosophien.



Foto Markus Gauß

Kontakt:
Tourist-Information Reutlingen
Marktplatz 2
72764 Reutlingen
Tel. 07121 93 93 53 53
info@tourismus-reutlingen.de

#erlebreutlingen  
www.tourismus-reutlingen.de

start
Stadtmarketing und Tourismus
Reutlingen GmbH

17. JUNI BIS 26. AUGUST WASENWALD-FESTSPIELE

Schwester Mary Clarence und eine Vogelscheuche ohne Verstand unterwegs auf einer der ältesten und größten Freilichtbühnen in Baden-Württemberg.

Das Reutlinger Naturtheater spielt dieses Jahr erstmals das Musical „Sister Act“ und für Kinder endlich wieder „Der Zauberer von Ozz“.

Theaterlust

16. JULI SCHWÖRTAG

Ein langes Wochenende mit vielen Aktivitäten, Historie und Unterhaltung. Und natürlich schwört der Oberbürgermeister seinen Reutlingern und Reutlingerinnen am Sonntag feierlich, seine Dienste gerecht und unparteiisch zu versehen, wie es seit Jahrhunderten Brauch ist.



Foto: Naturtheater Reutlingen



Foto: Stadt Reutlingen - Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



TIGERS TÜBINGEN!

**Sportlicher Aufstieg
in die BBL geschafft!**

Mannschaft begeistert die Fans

Fünf Jahre nach dem Abstieg aus der easyCredit Basketball Bundesliga haben die Tigers Tübingen die Rückkehr ins deutsche Basketball-Oberhaus geschafft.

Erneut begeisterte die Mannschaft von Trainer Danny Jansson die eigenen Fans mit teamorientierten Basketball. Vor allem der Finne an der Seitenlinie in Diensten der Schwaben gilt als Vater des Erfolgs in Tübingen. In drei Jahren entwickelte Jansson das Team zu einer Spitzenmannschaft der zweiten Liga. Nach der Hauptrunde belegten die Raubkatzen mit 26 Siegen und acht Niederlagen den zweiten Platz hinter RASTA Vechta. Besonders stark präsentierten sich die Schwaben in der heimischen Paul Horn-Arena, wo von 17 Partien satte 15 Spiele gewonnen werden konnten. Nur gegen Bochum und Bremerhaven mussten die Jansson-Schützlinge das Spielfeld als Verlierer verlassen.

Stichwort Bremerhaven. In der ersten Runde der Playoffs trafen die Tübinger Korbjäger auf die Norddeutschen. Erst im fünften Entscheidungsspiel konnten sich die Raubkatzen mit 3:2-Siegen gegen das Team von Eisbären-Trai-

ner Steven Key - einst in der Saison 1992/1993 als Spieler in Tübingen aktiv - durchsetzen. Beide Kontrahenten konnten jeweils ihre Heimspiele gewinnen. Im Halbfinale kam es dann zum schwäbisch-badischen Derby gegen die PS Karlsruhe LIONS. Hier machten die Tigers kurzen Prozess und zogen mit drei Siegen in Serie ins Finale um die deutsche Zweitliga-Meisterschaft ein. Beide Heimspiele in Tübingen waren mit 3.132 Zuschauern ausverkauft - Basketball hat in der Universitätsstadt am Neckar eine neue Begeisterung ausgelöst. Nach dem Einzug ins Finale feierten Mannschaft und Fans ausgiebig in der Paul Horn-Arena.

**Neue Dauerkarten
erhältlich!**

Mit dem Einzug ins Finale haben die Schwaben auch die sportliche Berechtigung für die Teilnahme in der ersten Liga erzielt. Dafür wurden bereits im April die Lizenz-Unterlagen für eine Teilnahme an der easyCredit Basketball Bundesliga eingereicht. Mit ein paar Bedingungen erteilte der Gutachterausschuss der BBL die Lizenz für die Tigers Tübingen. Bis Ende Juni hat das Tübinger Management

um General Manager Jascha Maus und sein Team nun Zeit, die notwendigen Unterlagen nachzureichen. "Der erste Schritt ist getan. Nun wollen wir auch den zweiten Schritt machen und eine äußerst erfolgreiche Saison mit dem Aufstieg in die erste Liga krönen", sagt Maus voller Zuversicht.

Im Finale spielten die Schwaben gegen RASTA Vechta, die sich mit 3:1-Siegen gegen die JobStairs GIESSEN 46ers durchsetzen konnten. Egal wer das Finale in einem Hin- und Rückspiel letztendlich gewonnen hat, beide Mannschaften haben eine starke Runde gespielt. Ab sofort bieten die Tigers Tübingen die neuen Dauerkarten für die Spielrunde 2023/2024 an. Alle Informationen zu den Tickets sowie Aktuelles ist unter www.tigers-tuebingen.de einzusehen.

Text: Tobias Fischer |
Fotos: Dennis Duddek



EIN ALTER NAME



KEHRT ZURÜCK!



Opel Grandland GSe: Opel holt die drei Buchstaben GSE in unsere Zeit als GSe

Bei Opel stehen elektrifizierte Modelle voll im Fokus. Aktuell gibt es bereits 12, bis 2023 sollen alle ausgelieferten Fahrzeuge zumindest einen E-Motor an Bord haben. Das bedeutet jedoch nicht den Verzicht auf Verbrenner, in einigen Varianten arbeiten beide Systeme zusammen.

Beim so genannten Plug-in-Hybrid arbeitet je nach Fahrsituation mal die eine, dann die andere Energiequelle oder beide zusammen. Das sorgt am Ende für eine Alltagstauglichkeit, wie wir sie bei unseren Autos schon immer kennen und erwarten.



Wer öfters lange Strecken fahren muss, setzt gerne auf etwas mehr Leistung. Das erfüllt Opel mit der Neuauflage der GSE-Modelle. Die drei Buchstaben waren erstmals am Commodore als GS/E zu sehen, 13 Jahre später am Monza GSE. Aus E für Einspritzer wurde jetzt e für elektrisch im Astra und Grandland GSe. Letzteren stellen wir hier kurz vor.

Besser mit drei Herzen

Diese Variante kombiniert einen 1,6 Liter Turbo-Vierzylinder (200 PS) mit zwei Elektromotoren. Die übertragen ihre Kraft an beide Achsen, vorne sind es 110 und hinten 113 PS. Alle drei Aggregate bringen es auf 300 PS Systemleistung (520 Nm). Das garantiert hervorragende Fahrwerte und das spontane Spurtvermögen von einem Stromer. So dauert es mithilfe der 8-Stufen-Automatik 6,1 Sekunden bis auf 100, deutlich über 200 km/h schnell ist der geräumige Allradler ebenfalls. Mit Schaltwippen am Lenkrad kann der Fahrer zwar jederzeit eingreifen, ein echter manueller Modus ist das jedoch nicht.

Wer regelmäßig daheim oder auf der Arbeit die Lithium-Ionen-Batterie (14,2 kWh) mit Strom auftankt, ist so auf

Kurzstrecken einzig elektrisch unterwegs. Eine volle Batterie reicht für bis zu 63 Kilometer, im reinen Stadtverkehr sind es fast 20 mehr. Daher bewertet der vergleichbare WLTP-Zyklus den Verbrauch mit 1,2 Liter Super auf 100 Kilometer (CO₂: 28 g/km).

Hervorragend abgestimmt

Auf unseren Fahrten zeigte sich der Grandland GSe (ab 58.600 Euro) eigentlich nur von einer guten Seite. Das betraf die Optik außen wie innen ebenso wie Platzangebot, Bedienung, Materialauswahl und eingebaute Technik. Inklusive starkem LED-Matrix-Licht und allerlei Assistenzsystemen für ein Plus an Sicherheit und Bequemlichkeit.

Die Ingenieure stimmten das Fahrwerk agil ab. Verstellbare Stoßdämpfer von Koni sollen je nach Situation für ein Maximum an Handling oder Komfort sorgen. Taten sie auch. Die Rückmeldung der Lenkung ist gut, mit präzisiertem Gefühl um die Mittellage. Der Laderaum ist nicht besonders groß, mit umgelegter Rückbank wächst er von 390 auf ordentliche 1.528 Liter.

Text: Achim Stahn | Fotos: Opel/pr





O P E L

Beispielabb. mit mögl. aufpreispflichtiger Sonderausstattung

BIG DEAL PLUS
6 Jahre Garantie¹⁾
3 Inspektionen²⁾ **MATERIAL INKL.**
GESCHENKT!

DEN OPEL GRANDLAND ENJOY /
SORGLLOS FAHREN

GRANDLAND ENJOY

1.2 Direct Injection Turbo Benziner, 96 kW (130 PS), Neuwagen

TOP-AUSSTATTUNG INKLUSIVE

Spurhalte-Assistent, Geschwindigkeitsregler, Multimedia Radio, Klimatisierungsautomatik, Wärmeschutzverglasung und vieles mehr...

MONATLICH ab 3)*

279,- €

Einmalige Leasingsonderzahlung 990,- €

1) Händlereigengarantie auf 10 wichtige Baugruppen. Der Erstattungssatz für Lohn und Material richtet sich nach der Gesamtfahrleistung bei Schadenseintritt. Einzelheiten unter www.haendlereigengarantie.eu oder bei uns.
2) Drei Inspektionen jeweils gemäß Herstellervorgaben inklusive Material. Sie zahlen nur evtl. Zusatzarbeiten. Nur gültig für Aktionsmodelle bis auf Widerruf. 3) Laufleistung 10.000 km / Jahr zzgl. 1.095,- € Fracht. Ein Leasingangebot der PSA Bank GmbH, Siemensstr. 10, 63263 Neu-Isenburg, für die der Angebotsleistende als ungebundener Vermittler tätig ist. * Angebot nur gültig bei Inzahlungnahme Ihres mindestens 6 Monate auf Sie zugelassenen Gebrauchtwagens.

Kraftstoffverbrauch nach WLTP kombiniert: 6,1 l/100 km; Kurzstrecke (langsam): 7,1 l/100 km; Stadtrand (mittel): 5,9 l/100 km; Landstraße (schnell): 5,3 l/100 km; Autobahn (sehr schnell): 6,6 l/100 km; CO₂-Emissionen nach WLTP kombiniert: 138 g/km.

AUTOMOBILFORUM

AUTOMOBILFORUM PFULLINGEN-REUTLINGEN GMBH

Daimlerstraße 4-6 · 72793 Pfullingen

Hotline Verkauf: Tel. (0 71 21) 70 15-55

www.automobilforum-reutlingen.de



DIE BRETTER, DIE DIE WELT BEDEUTEN

Der Skateshop ‚brett-à-porter‘ setzt sich für die Skateszene ein und ist gegen Onlinehandel. Anders als bei großen Ketten leben Oliver Hausmann und sein Team den Sport.

Fragt man Oliver Hausmann, 38-jähriger Manager des Tübinger Skateshops ‚brett-à-porter‘, was ihn am Skateboarden fasziniert, antwortet er: „Totale Freiheit. Du kannst die Welt und die Sorgen vergessen, nur du und dein Brett. Es gibt keinen Trainer und es gibt keine Regeln. Du kannst jeden Trick machen.“ Diese Kombination mache Skaten zu einer der individuellsten Sportarten, die es gibt, so Olli.

Vor Ort sein

„brett-à-porter“ ist schon seit 2010 in der Tübinger Altstadt präsent. In dem hellen Laden mit einer großen Glasfront kann man Skateboards und

Skateboardzubehör kaufen. Hinterm Schaufenster sticht eine alte Kasse hervor, die mit vielen Stickern beklebt ist – Wettbewerbe, Skatemarken, Logos von Musikbands.

Ganz bewusst entscheidet sich ‚brett-à-porter‘ gegen einen Online-Shop. Das gehöre zu ihrer Philosophie dazu. Zwar hat ‚brett-à-porter‘ einen Instagram Kanal, aber ein Skater sollte „in die Stadt gehen, in den Shop.“ Bevor man ein Board kaufe, sollte man draufgestanden haben. „Da sind wir gar nicht digitalisierungsaffin. Wir sagen, bestellt nicht im Internet, geht in den Laden, sonst gibt es die bald nicht mehr“, insistiert Olli.

Contest und Community

Die Präsenz vor Ort sei auch wichtig, um die lokale Skater-Szene zu fördern. ‚brett-à-porter‘ organisiert Skateboard Veranstaltungen

wie einen Contest im „3-in-One“-Skatepark in Tübingen oder Videopremieren vor dem Laden. Mit Beamer und Getränken können sich dann mal schnell 50 Leute aus der Skate Community vor dem kleinen Shop tummeln. Anders als bei großen Ketten, wo die Angestellten oft nicht für den Sport fieberten, arbeiten in ‚brett-à-porter‘ nur Leute, die selbst skaten – Olli betreibt den Laden mit zwei Mitarbeitern.

Der kleine Skateladen in der Lange Gasse 16 war beteiligt an der Errichtung des Skateparks „3-in-One.“ Um Spenden zu sammeln, gründeten sie den Verein „Rollbrett e.V. Tübingen.“ Neben Sponsoren, die dieser Verein für das Projekt gewinnen konnte, übernahm die Stadt Tübingen die Hälfte der Kosten für den Skatepark.

Skaten geht auch im Team

Obwohl Skaten auf den einzelnen Skater fokussiert ist, könne man auch mit anderen zusammen Tricks üben oder auf Tour gehen. So ging das Shop-Team von ‚brett-à-porter‘ im Frühling nach Basel und Straßburg, jeweils zwei Tage waren sie dort und haben geskated. Zwei Filmer und ein Fotograf begleiteten sie:

„Wir haben drei Autos gefüllt und sind dann dahin.“

Filmen und Kämpfen

„Skaten und Filmen geht Hand in Hand.“ Die Filme, so Olli, seien „wie ein Tagebuch von dem, was wir gemacht haben.“ Das sei deswegen so wichtig, weil man als Skater gerne mal eine Stunde an einem einzigen Trick übt und wenn der dann klappt, sei es wichtig, den „Moment des Erfolgs“ auf der Kamera zu haben. Die Videos halten die eigenen Fähigkeiten fest, sind mit Musik untermalt und motivieren die Sportler: „Man guckt sich ein Skatevideo an, um selber Bock zu kriegen“, erzählt Olli, der seit über 20 Jahren skatet und auch schon Skatekurse gegeben hat.

Olli spricht vom „Kämpfen“, wenn er das Üben eines Tricks beschreibt: „Man kämpft für einen Trick.“ Dabei hole man sich oft „Prellungen und Schürfwunden“, aber wenn der Trick danach klappt, ginge man „super happy“ vom Platz.

Wer den Shop und seine Skater auf Youtube und Instagram verfolgen will, recherchiert einfach den Namen des Ladens: „brett-à-porter.“

Text: | Fotos: Alieren Renkliöz



STADTMAGAZIN

FASHION IDEAS

Zur Sommergarderobe gehört natürlich eine Sonnenbrille – warum nicht mal mit abgerundeten Ecken? Ein Oberteil mit U-Boot-Ausschnitt schützt das Dekolleté der Ladies vor Sonnenbrand und ein Statement-Accessoire ums Handgelenk rundet das Outfit ab. Männer können T-Shirts mit Sommerblazern, Shirts und Westen stylen – Beispiele zeigt Westkemper Fashion. Und die Mode von Stars&Stripes macht Lust auf einen Roadtrip, wenn nicht gerade ein Pferd zur Hand ist.

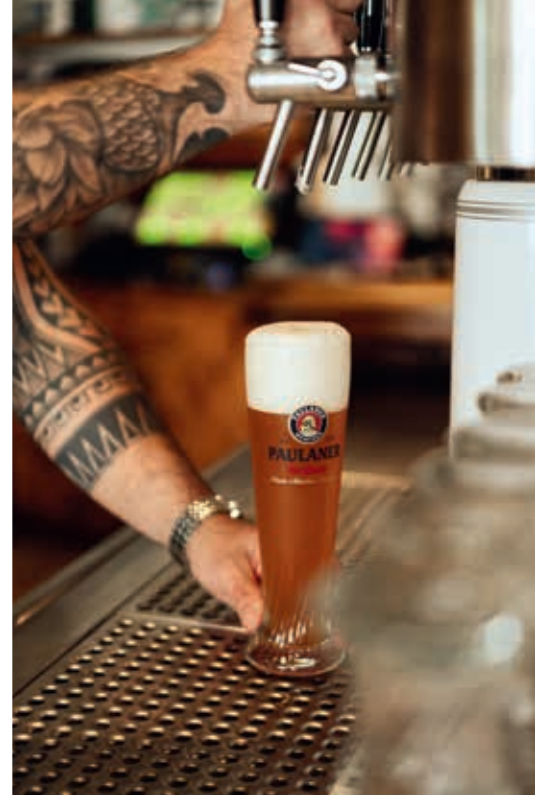
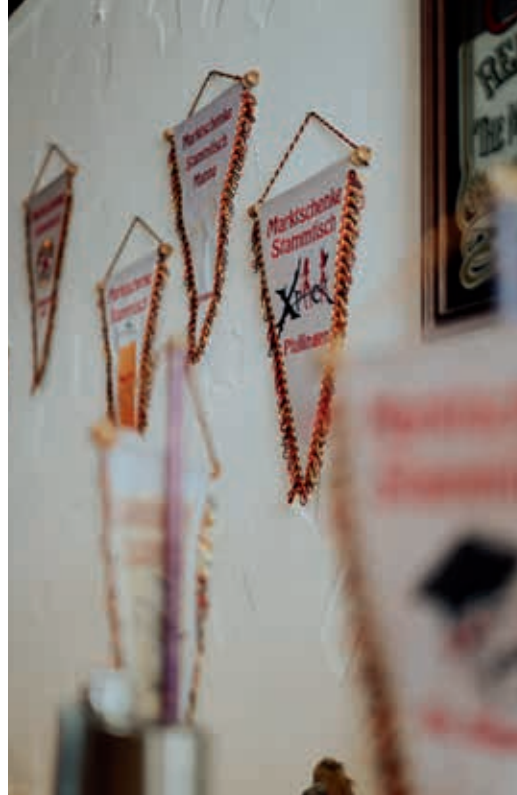
Text: Nadine Wilmanns | Foto:
konradbak- stock.adobe.com



Fotos: Westkemper Fashion



Fotos: Stars & Stripes



PFULLINGER WOHNZIMMER

Die Marktschenke ist seit über 40 Jahren zentraler Treffpunkt in Pfullingen. Katalin Aprily und ihr Mann Attila Sinkovics sorgen hier für eine familiäre Wohnzimmeratmosphäre, in der sich vom Schüler bis zum Rentner jeder willkommen fühlen kann.

In der Pfullinger Marktschenke kommt alles zusammen: jedes Alter, jede Berufsgruppe ist in der Traditions-wirtschaft am Marktplatz zu finden. Familien sitzen im Sommer gern im Biergarten und lassen sich den Wurstsalat schmecken, den Katalin Aprily macht. Rentner machen sich`s oft bereits am Nachmittag in den Sitzcken der Kneipe gemütlich und später kommen Geschäftsleute und Arbeiter auf ein Feierabendbier dazu.

Ab 17 Uhr hat die Küche geöffnet mit Pizza, Baguette, Wurstsalat, Schnitzel und Currywurst. „Wir haben auch jeden Abend zwei, drei Stammtische – Gentlemen,

Narren, Marktfrühstück und viele mehr“, erzählt Attila Sinkovics. „Man kann auch allein herkommen und findet schnell Anschluss.“

Katalin und Attila führen das beliebte Lokal am Marktplatz seit sechs Jahren. Attila hat schon im Pfullinger Waldcafé gearbeitet, bevor er die Marktschenke im Frühjahr 2017 übernommen hat. Die Stammgäste des Lokals hat er mit übernommen und viele Neue sind dazu gekommen.

Am Wochenende werde gern mal gewürfelt oder Karten gespielt, man schaut Fußball und Dart. Wie im Wohnzimmer. Und wenn der VfL Pfullingen ein Handball-Spiel hat, dann wird`s schon mal emotional. Die Pfullinger Handballspieler selbst sind in der Marktschenke oft zu Gast – kein Wunder, dass sie hier besonders angefeuert werden.



Genau diese Gemeinschaft und familiäre Stimmung ist Katalin und Attila wichtig. „Man kennt sich hier, wir sind ein Treffpunkt für ein ganz gemischtes Publikum und die Leute sitzen auch gern mal länger.“ Vor allem bei Festen wie etwa dem Faschingsumzug ist viel los.

Die schwierige Corona-Zeit haben Katalin und Attila genutzt, um die Holzwände abzuschleifen, Polster und

Küchenregale zu erneuern. Auch während der Zeit der Marktplatz-Erneuerung haben sie sich wacker geschlagen und jetzt freuen sie sich vor allem auf einen umtriebigen Sommer.

Ihr Biergarten direkt an der Bühne, die auf dem neu renovierten Pfullinger Marktplatz bespielt wird, verspricht Hochbetrieb am Zapfhahn.

Text | Fotos: Nadine Wilmanns

ACTION IN METZINGEN

Dieses Jahr lag dem Team der Metzinger Marketing Tourismus GmbH (MMT) ganz besonders das City Management am Herzen. Gemeinsam mit der Cityinitiative Metzinger und der Stadt Metzinger ist dabei eine neu ins Leben gerufene Initiative mit dem Motto #kaufimstädtle entstanden. Unter diesem Motto ist im Jahr 2023 in jedem Monat mindestens ein Event geplant, das die Metzinger Innenstadt das ganze Jahr über in Atem halten wird.

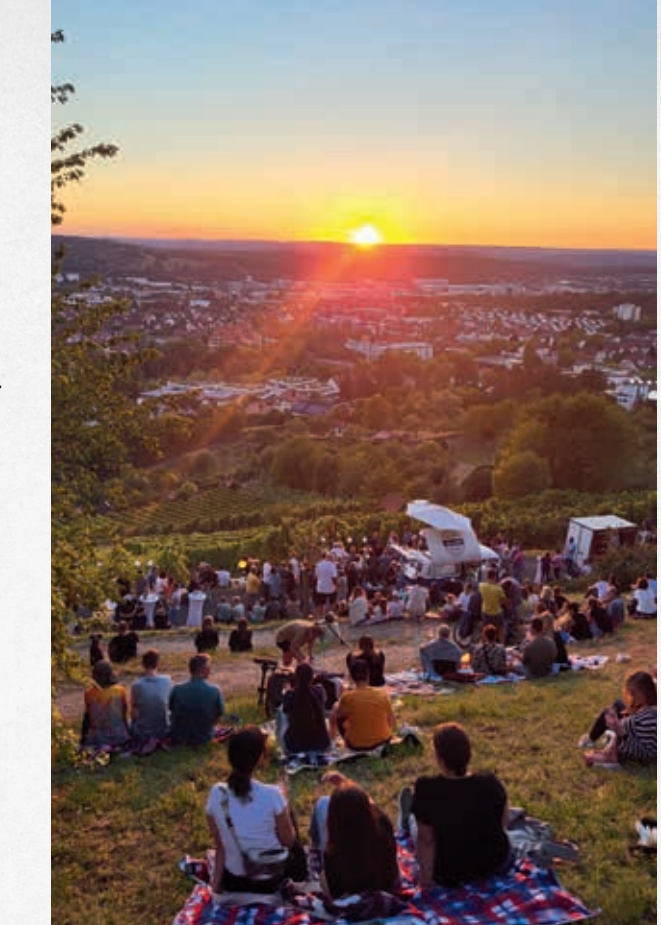
Durch die Events und Aktionen sollen die Stärken der Einzelhändler und der Gastro in der Innenstadt gezielt unterstützt werden. Für jede Alters- und Zielgruppe ist mal was dabei.

Wer letzte Woche die erste Metzinger After Work Session mit DJ, Food & Drinks am Marktplatz miterlebt hat, kann sich jetzt schon auf das Weinfest auf dem Siebenkeltern-Platz im September freuen. Oder das Schönbeinstraßenfest, das im Oktober geplant ist.

Im Januar ging die #kaufimstädtle-Aktion an den Start und Constanze Hakenholt von der MMT war positiv überrascht wie viele Einzelhändler und Gastronomen sich engagieren. „2023 ist eine Art Testjahr für uns und das Feedback ist bis jetzt sehr gut“, berichtet sie. „Die Buchhändler waren begeistert, wie gut die Vorlese- und Mitmachspielaktion im April ankam.“

Weitere Event-Highlights sind der Selfie-Point "Ice Ice Baby" vor dem Rathaus im August, oder „Metzinger hautnah“ im Oktober. Letztere Aktion bietet einen einmaligen Blick hinter die Kulissen bei Metzinger Einzelhändlern. „Nach Sekt und Häppchen wird den Gästen gezeigt, wie zum Beispiel eine Lederhandtasche oder ein Geldbeutel bei Leder Bazlen entsteht“, erklärt Constanze Hakenholt.

Abgesehen von #kaufimstädtle freut sich das MMT-Team auch auf das Sommerhighlight in Metzinger: Der Sommerabend im Weinberg, dieses Jahr am 12. August.



Veranstaltungen:

9. Juli Verkaufsoffener Sonntag mit Französischem Markt und Ermstalarathon

Anfang August Selfie-Point "Ice Ice Baby" vor dem Rathaus

12. August Sommerabend im Weinberg mit DJ, Food-Truck und Cocktails

„Das war letztes Jahr unser gefragtestes, hippestes, cooles Event“, sagt Constanze Hakenholt. Mitten auf dem Weinberg in Hanglage sitzt man in den Wiesen, es gibt Musik vom DJ, Foodtruck, sowie Cocktail- und Weinausschank. „Die Veranstaltung ist besonders herausfordernd aufgrund der Lage – Hang

und ohne Strom und Wasser.“ Die Mühe lohnt sich: „Letztes Jahr hatten wir über 1000 Gäste“, sagt Hakenholt. „Es war total chillig und der Blick über Metzinger bei Sonnenuntergang, dazu die Vibes vom DJ – traumhaft!“

Text: Nadine Wilmanns | Fotos: pr

#kaufimstädtle

Save the Dates 2023 – Deine Events im Städtle!

Genießen • Shoppen
Entdecken • Erleben






www.metzingen.de

[@metzingen_stadtmarketing](#)



SZENEGEFLÜSTER



Text: Alexander Maurer | Fotos: party-reutlingen.de

Hallo zusammen,

Was gibt es Neues im Sommer in Reutlingen?

Es gibt einen neuen Club+Bar und zwar das Holy´s. Geöffnet jeden Tag von 18.00 Uhr bis Mitternacht. Da lässt es sich auch leicht verschmerzen, dass die Wiedereröffnung des Top10 in Tübingen ein Fake ist.

Ansonsten spielt sich natürlich viel im Freien ab. Mitten im Zentrum an der Stadthalle gibt es den Stattstrand um chillig einen Sundowner an der Echaz zu genießen. Dort findet auch die After Work Party by Astore/Grauer mit Dj statt. Und zwar immer am ersten Donnerstag im Monat.

Und wer sein Sommer Getränk nicht dort, aber trotzdem in der Nähe trinken möchte, für den gibt es schöne Alternativen. Oben auf dem Roßberg in Gönningen, der mit den neuen Pächtern des Kohlas inzwischen zu dem Treff geworden ist. Oder auch natürlich auf der anderen Seite in Pfullingen auf dem Übersberger Hof. Wer gern am See sitzt, kann dies nun am Biergarten am Kirchentellinsfurter See tun.

Sommerzeit ist gleich Festivalzeit. Hier gibt es am letzten Juli und am ersten August Wochenende das Hafen Sounds Festival am Echaz Hafen/Franz K mit vielen Künstlern.

Ebenfalls dort findet das Beats&Love Festival am 16. 09. statt. Mit verschiedenen DJ's, Foodtrucks und vielem mehr. Organisiert von „Sofagelaber“.



Ab dem 23. 08. findet für viele das Reutlinger Highlight statt. Bis zum 09. 09. gibt es wieder Wein und Stimmung satt am Reutlinger Weindorf rund um die Marienkirche. Sonntag+Montag bleiben die Lauben übrigens geschossen.

Und da nach dem Sommer nun mal der Herbst kommt, schon Mal dass ein oder andere schon feststehende Event. Am 17. - 19. 11. im Achalm Lamm die Hüttengaudi+Winterhock. Quasi als Einstimmung auf den Apres Winter in den Bergen.

Oder für Freunde der „Atemlos“ Reihe gibt es im Herbst/Winter 3 Termine. In der Kaiserhalle am 02. 09. und am 02. 12. mit DJ Magic und erstmalig am 04. 11. mit DJ Voxy im alten Gewölbekeller.

Euch viel Sonne, Grüße!
Alex, Party Reutlingen



1. STADTMAGAZIN AFTERWORK-PARTY

Fotos: Steffen Schanz Fotografie



**Das Leben
besteht in der
Bewegung**
von Anfang an.

WIR SIND UMGEZOGEN
Ab dem 1. Juni ist die Praxis in der Alten Feuerwache
in die Oststadtpraxis umgezogen.

Mitglied im Verband der Osteopathen Deutschland e.V.

OST
STADT
PRAXIS

Osteopathie
Physiotherapie

Antje Prochnow
Bismarckstraße 83
72764 Reutlingen

T: 07121.270531
kontakt@oststadtpraxis.de
www.oststadtpraxis.de

VERANSTALTUNGSTIPPS

JULI

Freitag, 7 Juli

Marktplatz Pfullingen, 19.30 Uhr
Tanz mit l`Kuh` – Verschiedene
Tanzrichtungen zum Mitmachen

Sonntag, 9. Juli

Metzingen – Verkaufsoffener Sonntag
mit franz. Markt

Donnerstag, 13. Juli

Pappelgarten, Reutlingen, 20 Uhr
Shanna Waterstown
Blues, Gospel, Soul

Freitag, 14. Juli

Marktplatz Pfullingen, 19.00 Uhr
Tanz mit ...

Freitag, 14. Juli

Naturtheater Reutlingen, 20 Uhr
Musical Night

Samstag, 15. Juli

Friedrich-List-Gymnasium
Vorabend Schwörtag mit Auftritten
der Stadtkapelle Reutlingen und
Karaboom

Samstag, 15. Juli

Sudhaus Tübingen, 18.30 Uhr
Philipp Poisel Sommer Tour 2023
Open Air Waldbühne

Samstag, 15. Juli

Mit den Gleichners unterwegs
auf die Achalm – Walk'n Whisky
www.gleichners.de



Sonntag, 16. Juli

Friedrich-List-Gymnasium, 9.40 Uhr
Reutlinger Schwörtag
Großes Bürgerfest

Donnerstag, 20. Juli

Naturtheater Reutlingen, 20 Uhr
Sommer Open Air mit der
Württembergischen
Philharmonie Reutlingen

Freitag, 21. Juli

Gleichners Wine & Spirits
Wine & Cheese – Genuss hoch 2
mit Malte Loomann

Samstag, 22. Juli

Gleichners Wine & Spirits
It's Gin o'Clock –
Summer Gin the City!

Donnerstag, 27. Juli

Echaz.hafen, Reutlingen, 20 Uhr
Bonaparte & Sophie Hunger
HafenSounds Festival 2023

Do., 27. – Sa., 29. Juli

Flugplatz Laichingen
„Rock Dein Leben“-Festival
www.rock-dein-Leben.de

Foto: Leon Hahn



Samstag, 29. Juli (mit Foto)

Echaz-Hafen, RT, 20 Uhr
Culcha Candela
„Zu wahr, um schön zu sein“

Sonntag, 30. Juli (mit Foto)

Echaz-Hafen, RT, 19 Uhr
Bosse – „...als wärs der letzte Tanz...“

AUGUST

Donnerstag, 3. August

Naturtheater Reutlingen, 20 Uhr
Genesis Classic

Freitag, 4. August

Echaz.hafen, Reutlingen, 20 Uhr
Fortuna Ehrenfeld
Glitzerschwein Tour 2023

Samstag, 5. August

Passy-Platz Pfullingen, 21.00 Uhr
Open Air Kino

Sonntag, 6. August

Echaz.hafen, Reutlingen, 19 Uhr
The Jakob Manz Project

Freitag, 11. August

Sudhaus Tübingen, 18.30 Uhr
Rebekka Bakken & Band
„Always on my Mind“
Open Air Waldbühne

Samstag 12. August

Metzingen
Sommerabend im Weinberg

Mittwoch, 23. August

Rund um die Marienkirche
Reutlinger Herbst, Eröffnung
Das Weinfest geht bis 9. September

SEPTEMBER

Donnersag, 7. September

Metzingen
Open Air Kino

Samstag, 9. + 10. September

Melchingen
Kunsthändlermarkt Melchingen,
11 bis 18 Uhr

Samstag, 16. September

Reutlingen
Reutlinger Live Nacht

Sonntag, 17. September

Pappelgarten, Reutlingen, 12.30 Uhr
Sackville Street – Irische Lieder

Freitag, 22. September

Metzingen
Weinfest auf dem Kelternplatz
Drei Tage Fröhlichkeit bis
einschließlich Sonntag

Für Stadt, Land, Bus & Bahn

Der naldo reicht vom Flughafen Stuttgart bis an den Bodensee!

Mit dem naldo-Tagesticket Gruppe für 23,90 Euro
können bis zu fünf Personen gemeinsam einen
Tag lang alle Busse und Bahnen naldoweit nutzen.
Der naldo erstreckt sich vom Flughafen Stuttgart
bis nach Überlingen, von Horb bis nach Aulendorf
und von Rottweil bis Laichingen. Die Tagestickets
Gruppe sind auch per naldo-App oder im Online-
Ticket-Shop auf www.naldo.de erhältlich.



Verkehrsverbund **naldo**

Samstag, 23. September

Gleichners Wine & Spirits
It's Gin o'Clock -
Summer Gin the City!

Sonntag, 24. September

Metzingen
9. Metzinger Weinkulturtag

Dienstag, 26. September

Franz. K, Reutlingen, 20 Uhr
Tauschrausch - Impro-Comedy

Freitag, 29. September

Kreissparkasse Reutlingen, 20 Uhr
Klarinetten trio Schmuck
Von Klassik bis Jazz

OKTOBER

Mittwoch, 4. Oktober

Franz.K, Reutlingen, 19 Uhr
Heiners Schmuckschatulle
Kondschak lädt ein

Donnerstag, 5. Oktober

Franz.K, Reutlingen, 20 Uhr
Markus Barth - Kleinkunstherbst

Donnerstag, 5. Oktober

Stadhalle Reutlingen, 20 Uhr
Özcan Cosar - Jackpot

Sonntag, 15. Oktober

Reutlingen
Verkaufsoffener Sonntag

Freitag, 20. Oktober

Sparkassen-Forum Metzingen, 20 Uhr
Sertac Mutlu: Heute schon gelacht

Freitag, 20. Oktober

Gleichners Wine & Spirits
Whisky, Rum & Terroir
Special Tasting
Mit Mark Reynier - Waterford &
Renegade Distillery

Samstag, 21. Oktober

Stadhalle Reutlingen, 20 Uhr
Abbamania The Show
Mit den größten Hits der schwedi-
schen Kultband



AUSSTELLUNGEN

Bis 22. Oktober
Naturkundemuseum Reutlingen
Bernhard Erdmaier: Wasser -
Wie es unsere Erde formt

Terminangaben ohne Gewähr



**FOLGT
UNS AUF
INSTAGRAM**



27.07. **Bonaparte & Sophie Hunger**

28.07. **Das Lumpenpack**

29.07. **Gulcha Gandela**

30.07. **Bosse**

03.08. **Tina Dico**

04.08. **Fortuna Ehrenfeld**

05.08. **Tocotronie**

06.08. **The Jakob Manz Project**

Kechaz.Hafen
Kulturplatz Reutlingen



Vorverkauf über
www.franzk.net



Hunger? Keine Lust zu kochen?

Mit der Domino's Pizza App schnell
und lecker Pizza & mehr bestellen!

Deine
Lieblingsspizza
seit 1960!

Domino's Pizza Reutlingen
Unter den Linden 28 · 72764 Reutlingen
Telefon 07121 6970160

www.dominos.de

Domino's Pizza Tübingen Nord
Herrenberger Str. 68 · 72070 Tübingen
Telefon 07071 407777



Foto: Markus Niethammer

Bei Wörner-Dessous sind Sie genau richtig. **Mission Busenwunder**

Silke Brucklacher und Kristina Wilhelm, beide seit kurzem gemeinsame Teilhaberinnen, glauben jedoch ein Wundermittel gefunden zu haben: Sie setzen auf die Kraft des passgenauen BHs, auf die Stärkung des Selbstbewusstseins von Mädchen und Frauen und auf umfassende Netzwerke.

Der Laden für Dessous und Bademoden ist für Mädchen und Frauen nicht nur in Reutlingen, sondern auch im weiteren Umland eine echte Stütze. Denn im inhaberinnengeführten Fachgeschäft, das seit kurzem nicht mehr nur wie bisher von Silke Brucklacher, sondern auch von der bisher als Biochemikerin in der Grundlagenforschung arbeitende Kristina Wilhelm geleitet wird, weiß man genau, dass keine weibliche Brust und keine Frau wie die andere ist. Darum bieten die beiden Frauen nicht nur Büstenhalter in verschiedenen Größen, sondern auch Veranstaltungen an, die das weibliche Selbstbewusstsein stärken und Lust aufs Entdecken des eigenen Körpers machen. Kundinnen können sich bei uns BH`s auf individuelle Bedürfnisse anpassen lassen. *pr*

www.woerner-dessous.de



Foto: Gabi Piehler

125 Jahre Fahrrad Sauer in Betzingen **Für die Zukunft aufgestellt**

In fünfter Generation gibt es den Fahrrad Sauer. Was um die Wende zum 20. Jahrhundert ganz klein begann, wurde nun ganz groß gefeiert. Für Markus und Jenny Winter Ehre und Ansporn zugleich, schließlich gilt es, das Unternehmen sicher in Richtung Zukunft zu lenken. Der Bauhaus Workerspoint diente als Geburtstagslocation. Olympionikin Franziska Brause und Extremsportler Philipp Hans waren beeindruckt. Bei der Gelegenheit präsentierten die beiden Inhaber auch Fahrräder aller Art, aller Größen und Preisklassen.

Und beim Bike-Festival wurde einmal mehr klar, dass in der Branche keinen Stillstand gibt, sondern ein stetiger Wandel herrscht. Letzter großer Boom kam etwa vor zehn Jahren mit dem E-Bike. Jedes zweite Rad, das verkauft wird, sei mittlerweile ein E-Bike, sagt Markus Winter. Dem 53-Jährigen kommt dabei die Bosch-Nähe zugute, ist doch Fahrrad Sauer als „Bosch ebike Expert“-Betrieb mittlerweile eine Größe in der Region. „Wir leben Fahrrad“ sagen Jenny und Markus, wohlwissend hinter sich ein starkes Team zu haben. Und das ist enorm wichtig! *pi/pr*

www.fahrrad-sauer.de

Foto: Dieter Reisner



Kosmetikstudio Nadine Neugebauer in der Krämerstraße 14, Zugang Schreinerstraße **Schönheit durch die Hände**

Hinter der Eingangstür öffnet sich eine neue Welt. Die Kosmetikerin Nadine Neugebauer empfängt ihre Kunden in der Krämerstraße 14, Eingang ist an der Schreinerstraße. Vor über einem Monat hat sie das Studio von Vera Ivko übernommen. Nadine Neugebauer schwört auf die Marke Maria Galland, verkauft die Produkte exklusiv in Reutlingen und wendet die Methode mosaïque modelante an. „Die Reutlingerinnen stehen darauf.“ Neben dem großzügigen Empfangsraum wartet ein großer Behandlungsraum. Bei ihrer Behandlung pflegt die Kosmetikerin unter anderem die Thalasso Massage, verzichtet auf Geräte und verlässt sich ganz auf das Gefühl in ihren Händen. Neugebauer hat aber noch mehr vor: Im hinteren Teil zur Krämerstraße mit Blick auf das Gartentor hat sie einen gewölbten Keller mit ebenerdigen Zugang, den sie für Events anbietet. Ein Pop-up-Store hatte sich schon eingemietet. Der 25 Quadratmeter große Raum eignet sich für Stehempfänge, etwa nach einer standesamtlichen Hochzeit. *diet*

Instagramm: kosmetikstudio.nadine; facebook: Kosmetikstudio Nadine Neugebauer



Foto: Gabi Piehler

**Bio-Bäckerei Berger in Betzingen
Mitten im Flegga**

Traditionelles Handwerk in einhundertprozentiger Bioqualität und absolute Frische gehen beim Bio-Bäcker Berger schon sehr lange zusammen. Hugo Berger verkaufte seine ersten Vollkornbackwaren bereits 1965 – Sohn Hubert verfeinerte Jahrzehnte später das Angebot. Heute kommen alle Rohstoffe aus ökologischem Anbau. Der „Kernlesbeck“, wie er früher lächelnd genannt wurde, hatte schon das richtige Händchen für gesunde Backwaren. Die Zutaten stammen alle aus der Region, gebacken wird selbstverständlich vor Ort.

Ab sofort können auch die Betzinger*innen in der neuen Filiale darauf zurückgreifen. Mitten im Flegga, in der Steinachstraße 10 (frühere Metzgerei Maier), sind die Türen seit Mitte Mai geöffnet. Auf 75 Quadratmetern sticht eine besonders lange Theke mit einem Vollsortiment gleich ins Auge. Hier sind sogar handgemachte Dinkelnudeln zu haben. 16 gemütlich eingerichtete Plätze laden zu einem Püschchen. Filialeiterin Christina Pasch und ihr achtköpfiges Team freuen sich auf die Gäste. *pi*

www.bio-baecker-berger.de



Foto: pr

**Mit Bus und Bahn durchs naldoland
Einfach und bequem**

Lassen Sie einfach mal wieder das Auto stehen und entdecken mit Bus und Bahn das naldoland, das tolle Ausflugsmöglichkeiten bietet. Allen Ausflüglern, Wanderern und Radfahrern empfehlen wir speziell das naldo-Freizeit-Netz. In den vier naldo-Landkreisen Reutlingen, Tübingen, Sigmaringen und dem Zollernalbkreis ist es inzwischen das Herzstück unseres Freizeitangebots. Das naldo-Freizeit-Netz ist ein gut funktionierendes ÖPNV-Netz von Bahnen und Bussen, das Sie mit seinen unzähligen Verbindungen und Anschlüssen kreuz und quer durch 's naldoland bringt.

Dieses Jahr verkehren die Bahnen und Busse des Freizeit-Netzes sonn- und feiertags bis zum 15. Oktober 2023. In den Zügen ist die Fahrradmitnahme sonn- und feiertags kostenlos. Zudem sind vielfach spezielle Radbusse unterwegs, für die es ebenfalls eine kostenlose Fahrradmitnahme gibt. Ausführliche Infos zum gesamten naldo-Freizeit-Netz inklusive Fahrpläne enthält die Broschüre „Das naldo-Freizeit-Netz: Fahrpläne, Tarife, Infos“, die bei naldo erhältlich ist. *pr*

www.naldo.de



Foto: Ralph Koch

**Marina Rau und Stefanie Lippet eröffnen Friseurmeister-Betrieb You & Me Studio
Ein Raum zum Wohlfühlen**

Tür auf, durchschnaufen und den Alltag hinter sich lassen. Seit Anfang März bietet in der Federnseestraße der Betrieb You & Me Studio ein besonderes Ambiente und vor allem besonderen Service für Menschen, die Wert auf ein gepflegtes Äußeres legen – Männer wie Frauen. „Die Kunden sollen bei ihrem Besuch entspannen, sich wohlfühlen und eine exklusive Auszeit nehmen. Wir bereiten ihnen die Atmosphäre dafür“, sagt Marina Rau. Für beide ist es ein Herzensprojekt.

Sie kennen sich seit elf Jahren, haben im gleichen Haus gearbeitet und setzen nun ihr gemeinsames Konzept um. Eines steht dabei an oberster Stelle: die Eins-zu-Eins Betreuung der Kunden. Die angebotenen Services kommen dabei aus einer Hand. Besonderes Augenmerk liegt auf den veganen, peta-zertifizierten Produkten und dem nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Ergänzend dazu finden Schulungen für Teams aus Unternehmen zum Wohl-Fühl-Ich statt. Auszeiten sind flexibel und individuell buchbar. *diet*

Instagram: [@youandmestudio.reutlingen](https://www.instagram.com/youandmestudio.reutlingen)



Foto: Gabi Piehler

Seminarzentrum Dr. Gauß in Ohmenhausen „Das Zentrum für Naturheilmethoden“

„Suchen Sie eine wirksame und leicht erlernbare Naturheil- methode? Wünschen Sie eine alternative Behandlungsmethode, die Therapieansätze der modernen Medizin ergänzen und unter- stützen kann? Legen Sie Wert auf eine wissenschaftlich begleitete Ausbildung zum Reiki-Therapeuten? Dann haben wir für Sie das Richtige“, sagt Dr. med. Wieland Gauß.

Der Facharzt ist seit 2022 Reiki-Meister und -Lehrer. Die Vortrags- reihe „Die heilende Kraft der Hände“, welche die Grundlage für den wissenschaftlich begleiteten Ansatz zum Thema Handauflegen dar- stellt, ist nur ein Teil der umfassenden Offerte im Seminarzentrum. Zu den Leistungen gehört auch die persönliche Behandlung und Beratung, aber auch die Anleitung zur Selbstbehandlung durch Handauflegen. Als Gutachter am Gesundheitsamt besitzt Dr. Gauß fundiertes Wissen zu den einzelnen Krankheitsbildern. Bei Interes- se einfach einen Termin vereinbaren. Das Seminarzentrum gibt es seit März in der Bahnstraße 20 in Reutlingen-Ohmenhausen. *pi*

www.seminarzentrum-gauss.de



Foto: Dieter Reisner

Fischfeinkost Ludwig in der Markthalle – keine Massenware Versprochen: frisch gefischt

Das zieht die Blicke an. In der Theke von Fischfeinkost Ludwig kann auch schon mal ein Schwertfisch liegen. So etwas gibt es in Reutlingen nicht häufig zu sehen. Aber es zeigt die Haltung von Dennis Ludwig. Frische und Besonderes heißt die Devise des Inhabers in der Reutlinger Markthalle. Deshalb hat er sich auch der Initiative „Frisch gefischt“ angeschlossen, um deren Produk- te zu verkaufen. Sie setzen auf nachhaltige Fangmethoden und gesunde, saisonal verfügbare Fischpopulationen aus regionalen Fanggebieten, um die beste Qualität und Frische zu garantieren.

Seit sechs Jahren bietet der 38-jährige Fischfeinkost in der Markt- halle an. „Ich will hier Fisch verkaufen, wie man ihn sonst nur aus dem Urlaub kennt.“ Als Fachmann, der in Gourmetrestaurants führende Positionen eingenommen hat, waren Meeresfrüchte und Fisch immer sein liebstes. Neben frischem Fisch gibt's bei Ludwig Salate, zum Verweilen auch Austern. Passende Wein zum Fisch gibt's auch vor Ort. Dazu kostenlose Tipps zum Zuberei- ten. Massenware lehnt Ludwig ab. „Ich verkaufe Fisch, aber nicht meine Seele.“ *diet*

Akermann
HÖREN UND SEHEN

Wir suchen
HÖRAKUSTIK
AZUBI, GESELLE
ODER MEISTER
(m/w/d)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung
an management@akermann.de

Reutlingen Betzingen www.akermann.de Pfullingen Eningen



Wir sind
Spezialisten
in Sachen
Reinigung

Damit Sie sich wieder in Ihrem
Boden spiegeln können ...

vorher

nachher

Professionelle Bodensanierung
von Wohnzimmer bis Industrie
und Kommunen

72555 Metzingen · Wasserviesen 1 · Telefon 0 71 23/9 68 10
www.rps-gebauedereinigung.de



Foto: Gabi Piehler

Jakob's Genuss-Werkstatt in Kirchentellinsfurt
Einfach die Seele baumeln lassen

Im schönen Neckartal lässt es sich gut aushalten. Besonders dann, wenn ein idyllisches Plätzchen zum Verweilen einlädt. Und das tut es. Denn in Kirchentellinsfurt, direkt am neuen Neckartalweg, gibt es Jakob's Genusswerkstatt. Die hat immer bei schönem Wetter von 12 bis 18 Uhr geöffnet. Für Charlotte und Frieder Gueudin ging damit der Traum vom eigenen Eis-Café in Erfüllung. Seit 2020 führen die beiden die Genusswerkstatt, die ihren Namen Frieders Kfz-Meisterwerkstatt zu verdanken hat, denn die liegt direkt daneben. Der mit viel Liebe zum Detail eingerichtete Platz bietet Radlern, Inlinern und Spaziergängern eine Wohlfühlpause mit Blick in die Kirchentellinsfurter Neckarau. Wer einen Stopp einlegt, kann sich bei Kaffee, kalten Getränken und leckerem Kugelleis auf den Sonnenbänken erholen. Die Gueudins legen bei der Auswahl ihrer Produkte großen Wert auf regionale, hochwertige und nachhaltige Herkunft. *pi*

www.jakobs-genusswerkstatt.de

• Internet-Radio
• viele Streamingdienste
• Bluetooth, CD-Player
• Radiowecker

sonoro

Suchst du den ultimativen Sound für deinen Lifestyle?
Dann komm vorbei und lass dich beraten.
Wir haben sicher das passende Gerät für dich!

Ob mit Radio oder ohne, WLAN - na klar, USB-Lademöglichkeit wer mag, Bluetooth sowieso!

Und guter Sound? Versteht sich von selbst!

Elektro Hecht GmbH & Co. KG
72793 Pfullingen, Römerstraße 80
72764 Reutlingen, Kanzleistraße 18
Telefon: 07121/3881-0 • Fax 07121/3881-88
info@elektro-hecht.de • www.elektro-hecht.de

ELEKTRO hecht

Töpfer | **K**unsthändler
Künstler

Melchinger Markt
72393 Burladingen-Melchingen

Chris Simmance
Singer-Songwriter

Samstag, 9. September von 11 bis 18 Uhr
Sonntag, 10. September von 11 bis 18 Uhr

WIR LASSEN GERN WAS VOM STAPEL.

Ihr Druck-Profi – auch für große Auflagen

Druckerei Raisch GmbH & Co. KG
Auchtertstraße 14
72770 Reutlingen
Telefon 07121/5679-0
info@druckerei-raisch.de
www.druckerei-raisch.de

Raisch
D R U C K T

UNSERE BUCHTIPPS:



Radtouren zu Aussichtstürmen in Baden-Württemberg

von Eva Eckstein

Oertel+Spörer Verlag, 18,95 €

30 Radtouren in Baden-Württemberg führen zu moderner Turmarchitektur, mittelalterlichen Wachttürmen, luftigen Aussichtstürmen und der herrlichen Landschaft zu deren Füßen. Autorin Eva Eckstein geht in ihrer Freizeit seit vielen Jahren mit ihrem Fahrrad auf Entdeckungsreise.

Sportliche Touren für Gipfelstürmer sind ebenso dabei wie gemütliche Touren für Familien mit Kindern, Senioren und alle die, die entspannt radeln wollen. Zu jeder Tour gibt es unter anderem einen Steckbrief mit Streckenverlauf, Dauer, Tourvarianten, Einkehrmöglichkeiten, Rast- und Badeplätzen sowie E-Bike-Ladestationen. GPX-Tracks stehen zum Download zur Verfügung. Alle Touren beginnen und enden an Bahnhöfen oder Häfen. Für Anreisende mit dem Auto wird auf Parkplätze und Wohnmobilstellplätze hingewiesen.

präsentiert von Oertel+Spörer



22 Bahnen

Caroline Wahl

Dumont Verlag, 22,00 €

Tilda steht kurz vor der Masterarbeit und kümmert sich gleichzeitig um ihre 10jährige Schwester. Und dann bekommt sie das Angebot nach Berlin an die Universität zu gehen. Welche Entscheidung ist die richtige? Da taucht Viktor auf, der Bruder ihres verstorbenen Schulfreunds und eigentlich sollte das gar keine Liebesgeschichte werden, weil Tilda dafür keine Kapazitäten hat. Das sieht Ida anders...

Eine fantastische Mischung aus Tragik, Humor und Pragmatismus. Für Tilda habe ich während des Lesens abwechselnd Respekt und Mitgefühl empfunden, Ida habe ich sofort ins Herz geschlossen und in Viktor könnte man sich glatt verlieben. Ich habe das Buch innerhalb von zwei Abenden gelesen. Caroline Wahl hat Germanistik in Tübingen und Deutsche Literatur in Berlin studiert. »22 Bahnen« ist ihr Debütroman.

präsentiert von der Buchhandlung am Laiblinplatz

Deutsche Vermögensberatung

»Ich habe meinen Traumberuf gefunden: Coach.« Jürgen Klopp

»Ich habe einen Traumberuf zu vergeben: Finanzcoach.«

Starte deine Karriere als Vermögensberater (m/w/d) bei mir:

Regionalgeschäftsstelle
Alexander Maurer und Team

Mobil: +49 173 3067605
traumberuf.dvag/alexander.maurer



**DAS BESTE
TRAINING
DEINES LEBENS!**

#BOSSWERDEN

Nach der Ausbildung weitermachen und aufsteigen?
Ja klar, mit der IHK auf das Bachelor- und Masterniveau.

IHK Reutlingen: Dein Partner für berufliche Weiterbildung.

ihkrt.de/weiterbildung



PAVILLON MIT
SONNENSEGEL
649.€-
AKTIONS
PREIS

AUSZIEHTISCH
999.€
AKTIONS
PREIS

DINING-
MULTIPOSITIONS-
SESSEL
349.€-
AKTIONS
PREIS

HOCKER
199.€
AKTIONS
PREIS

Ihr Gartenmöbelexperte in Reutlingen.

BRAUN 

REUTLINGEN

Markwiesenstr. 38, 72770 Reutlingen
Telefon: (07121) 91 90 Email: info@bmc-reutlingen.de
Öffnungszeiten: Montag - Samstag 9.30 - 19.00 Uhr

BRAUN 
**GARTENMÖBEL
FACHMARKT**

JETTENBURG

Reutlingerstr. 44
72127 Jettenburg
Telefon: (07071) 937 200
Email: info@bmc-reutlingen.de

Öffnungszeiten: Mo-Fr 9.30 - 19.00 Uhr, Sa 9.30 - 18.00 Uhr